

NRRU



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนราธิวาส ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
ในคราวประชุมครั้งที่/2565 วันที่



(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัณคราชสีมา ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570)

เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
ในคราวประชุมวันที่ 14 มิถุนายน 2565

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย รวมถึงแผนปฏิการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยขั้นนำของประเทศไทยด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มเติมข้อความจากวิสัยทัศน์เดิมเพียงเล็กน้อย คือ “สู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” โดยมีการกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของแผนไว้ 5 ข้อ ได้แก่ (1) มีการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) (2) มีความเป็นเลิศด้านการผลิตพัฒนาครุและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณสมบัติสูงในวิชาชีพ (3) เป็นที่พึงของท้องถิ่นโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ (4) มีข้อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการทุรกันดาร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น และ (5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทัน การเปลี่ยนแปลง

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่ (1) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนา สมรรถนะคนทุกช่วงวัย (2) การผลิตและพัฒนาครุและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (3) การวิจัยและสร้าง นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ (4) การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและ (5) การพัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล ทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์มี 11 เป้าประสงค์ 34 ตัวชี้วัด 48 กลยุทธ์

มหาวิทยาลัยจะได้นำแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวถ่ายทอดสู่การปฏิบัติแก่บุคลากรของคณะ/หน่วยงาน ภายใต้ แผนฯ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนแผนให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยร่วมกันรวมถึงดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อสำนักงาน สถาบันการศึกษา และสังคมแห่งชาติ (สศช.) และรายงานผลการดำเนินงานต่อรัฐบาลผ่านระบบ EMENSCR ต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	
1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ ประเด็นยุทธศาสตร์	4-5
1.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map)	6
1.3 รายละเอียดยุทธศาสตร์	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคน ทุกช่วงวัย	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการใหม่ มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	11
1.4 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับแผน 3 ระดับ	12
ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และกำกับติดตามประเมินผล	
2.1 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	15
2.2 การกำกับติดตามและประเมินผล	16
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	17
ภาคผนวก ก บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	17
1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	17
2. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	30
3. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2564	41
4. ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	42
5. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	54
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing)	55
ภาคผนวก ค ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์	57

ส่วนที่ 1

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายผลลัพธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

ความหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพแก่คนทุกวัย เน้นบูรณาการพันธกิจ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area based and community) สู่ความยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์

- 1) บัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระอย่างน้อยร้อยละ 80
- 2) ศิษย์เก่าได้รับการ up skill/re skill อย่างน้อยปีละ 500 คน
- 3) ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการ up skill/re skill อย่างน้อยปีละ 1,500 คน
- 4) มีนวัตกรรม ผลงานวิจัย หรือโครงการบริการวิชาการที่สนับสนุน SDGs และสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นหรือประเทศ อย่างน้อยปีละ 20 นวัตกรรม/โครงการ
- 5) ได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านคุณภาพการจัดการศึกษา และด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ในอันดับที่ 301-400 ภายในปี 2570

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)

2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และประเทศ

3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

4. นำนวัตกรรมสู่ภาคี แลกเปลี่ยนและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

5. บริหารจัดการทรัพยากร่วยในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สามารถรองรับ ปรับตัวเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมายผลลัพธ์

1. มีการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมสำหรับการดำเนินชีวิต ในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)

2. มีความเป็นเลิศด้านการผลิตพัฒนาครุและบุคลากรทางการศึกษาที่มีขีดสมรรถนะสูงในวิชาชีพ

3. เป็นที่พึ่งของห้องถินโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของห้องถินและประเทศ
4. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาห้องถินเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของห้องถิน
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลง

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย
2. การผลิตและพัฒนาครุและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในห้องถินและประเทศ
4. การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของห้องถิน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้กับชุมชน
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล



เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยด้านการศึกษา
เพื่อพัฒนาห้องถินสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

การยกระดับ
คุณภาพการจัด
การศึกษาและ
พัฒนาสมรรถนะ
คนทุกช่วงวัย

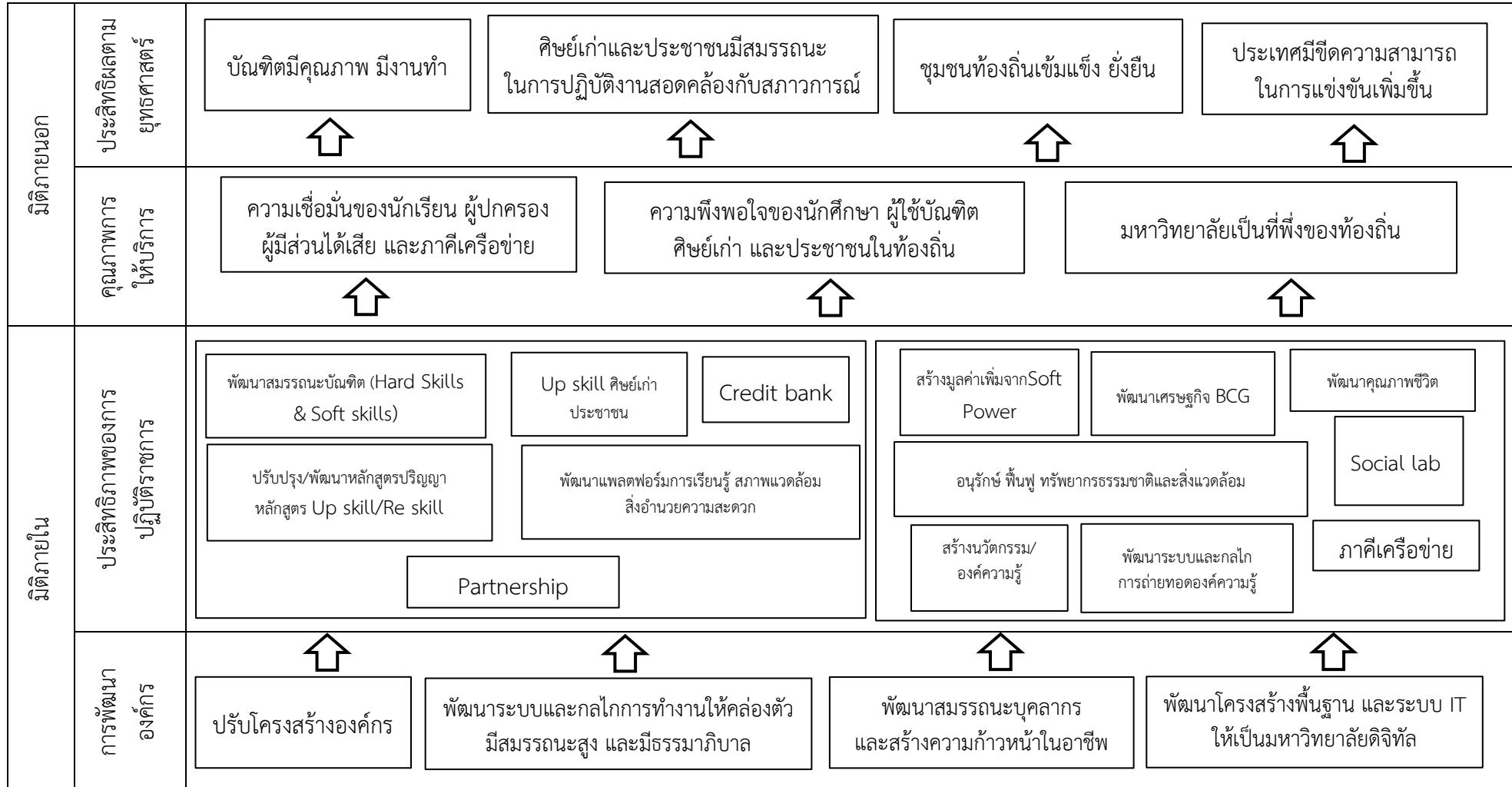
การผลิต
และพัฒนาครุ
และบุคลากร
ทางการศึกษา
ที่มีสมรรถนะสูง

การวิจัยและสร้าง
นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม
ขีดความสามารถ
การแข่งขันของคน
ในห้องถิน
และประเทศ

การยกระดับ
เศรษฐกิจ สังคม
ศิลปวัฒนธรรม
และสิ่งแวดล้อม
ของห้องถินเพื่อ
สร้างความเข้มแข็ง
ให้กับชุมชน

การพัฒนาระบบ
บริหารจัดการ
ให้มีสมรรถนะสูง
มีธรรมาภิบาล
และมีความ
เป็นสากล

1.2 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy map)



1.3 รายละเอียดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	กลยุทธ์/แนวทาง
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)	<p>KR 1.1.1 บัณฑิตระดับปริญญาตรี มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>KR 1.1.2 มีหลักสูตรที่ตอบสนอง อุตสาหกรรม S-curve ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตร</p> <p>KR 1.1.3 นักศึกษาระดับปริญญาตรี ขึ้นปีสุดท้ายสอบผ่านเกณฑ์การ ทดสอบทักษะ ภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</p> <p>KR 1.1.4 นักศึกษาระดับปริญญาตรี ขึ้นปีสุดท้ายสอบผ่านเกณฑ์การ ทดสอบด้านดิจิทัลที่มหาวิทยาลัย กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</p> <p>KR 1.1.5 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตในภาพรวมทุกด้าน ทั้ง Hard Skills และ Soft skills ไม่น้อยกว่า 4.00</p>	<p>1.1.1 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้อง กับความต้องการของอุตสาหกรรม S-curve</p> <p>1.1.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ สgap เวเดลล์อม และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่</p> <p>1.1.3 พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ ของอาจารย์ให้ตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>1.1.4 จัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษา และทักษะด้านดิจิทัลแก่นักศึกษา เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>1.1.5 จัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ศักยภาพและพฤติกรรมของผู้เรียน</p> <p>1.1.6 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการดำเนินชีวิต (Soft skills) แก่นักศึกษา</p> <p>1.1.7 สร้าง Partnership กับสถาน ประกอบการ และสถาบันการศึกษาในการ พัฒนาหลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth เช่น CWIE Sandbox</p> <p>1.1.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับต่างประเทศ</p>
1.2 ศิษย์เก่าและประชาชน ทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนา ทักษะ และส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (NRRU of Lifelong learning for All)	<p>KR 1.2.1 หลักสูตร Up Skills/ Re Skills ศิษย์เก่าและประชาชน ทุกช่วงวัย ที่เน้นการสร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า 50 หลักสูตร</p> <p>KR 1.2.2 ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ได้รับการ Up Skills/Re Skills ไม่น้อยกว่า 2,000 คน</p> <p>KR 1.2.3 ประชาชนทั่วไปได้รับการ Up Skills/Re Skills ไม่น้อยกว่า 1,500 คน/ปี</p> <p>KR 1.2.4 มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank)</p>	<p>1.2.1 สร้างหลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Up Skills/ Re Skills ศิษย์เก่าและประชาชนทุกช่วงวัย ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ โดยบูรณาการ ข้ามศาสตร์และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก</p> <p>1.2.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้และระบบ เทียบโอนหน่วยกิต (Credit bank)</p> <p>1.2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา บุคลากรของสถานประกอบการและหน่วยงาน ภายนอก</p> <p>1.2.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนและแหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	กลยุทธ์/แนวทาง
2.1 บัณฑิตวิชาชีพครู มีสมรรถนะทางวิชาการ ภาษา การสอน และมีจิตวิญญาณ ความเป็นครู	KR 2.1.1 บัณฑิตวิชาชีพครูสอบผ่านได้รับใบประกาศบัณฑิตวิชาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 KR 2.1.2 บัณฑิตวิชาชีพครูมีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 KR 2.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู ไม่น้อยกว่า 3.75	2.1.1 คัดเลือกคนดี คนเก่ง มีความศรัทธา ในวิชาชีพครูเข้าเรียนครู 2.1.2 พัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพครูให้รองรับ การเปลี่ยนแปลงของโลก 2.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิต ครูกับหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ 2.1.4 ยกระดับคุณภาพกระบวนการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูโดยร่วมจัดการ เรียนรู้ในสถานศึกษา (School Integrated Learning: SIL) 2.1.5 วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา คุณภาพการจัดการศึกษา 2.1.6 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบ ด้านการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ
2.2 ครูมีสมรรถนะในการ พัฒนาผู้เรียนและจัดการเรียน การสอนได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	KR 2.2.1 ครูประจำการในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัยได้รับการยกระดับ สมรรถนะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 KR 2.2.2 โรงเรียนในพื้นที่ได้รับการ พัฒนา เพื่อเป็นโรงเรียนต้นแบบ ด้านการจัดการศึกษา ไม่น้อยกว่า 10 โรงเรียน	2.2.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะของครูตามการเปลี่ยนแปลงของโลก 2.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ครู 2.2.3 พัฒนาระบบปรับองมาตรฐาน และ สมรรถนะครูมืออาชีพและโรงเรียน
2.3 บุคลากรทางการศึกษา มีสมรรถนะในการสนับสนุน การจัดการศึกษา	KR 2.3.1 บุคลากรทางการศึกษา ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้รับ การยกระดับสมรรถนะไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	2.3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะบุคลากรทางการศึกษาตามการ เปลี่ยนแปลงของโลก 2.3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา บุคลากรทางการศึกษา 2.3.3 พัฒนาระบบปรับองมาตรฐาน และ สมรรถนะบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	กลยุทธ์/แนวทาง
3.1 มหาวิทยาลัยมีผลงาน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ¹ ขีดความสามารถของคน ในท้องถิ่นและประเทศ	KR 3.1.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ² ไม่น้อยกว่า 80 ผลงาน/ปี KR 3.1.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ³ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ⁴ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 KR 3.1.3 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 KR 3.1.4 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 KR 3.1.5 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ⁵ ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ⁶ (SDGs) ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ⁷ และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น ⁸ หรือประเทศ อย่างน้อย 50 ผลงาน	3.1.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย จัดตั้งทีม/ คลัสเตอร์ สร้างเครือข่ายนักวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนวิจัยจากภายนอก 3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ⁹ ที่สนับสนุน SDGs และสร้างผลกระทบต่อ ¹⁰ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ¹¹ หรือประเทศชาติ 3.1.3 ปรับปรุง/พัฒนาระบบและกลไกการ เข้าถึงและการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรม ¹² ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อแก้ไขปัญหา ¹³ ให้กับชุมชนท้องถิ่น 3.1.4 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานการวิจัย ¹⁴ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3.1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้าง ¹⁵ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้งในประเทศ ¹⁶ และต่างประเทศ
3.2 ชุมชนท้องถิ่นและประเทศ มีขีดความสามารถในการ แข่งขันเพิ่มขึ้น	KR 3.2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ¹⁷ ที่นำไปใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการ ¹⁸ แข่งขันของชุมชนท้องถิ่น ¹⁹ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/ปี KR 3.2.2 ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการ ²⁰ พัฒนาให้เป็น Social lab ของ ²¹ มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 5 ชุมชน	3.2.1 พัฒนาระบบและกลไกการถ่ายทอดองค์ ²² ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่ ²³ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือแก้ไขปัญหา ²⁴ ของชุมชน 3.2.2 พัฒนาพื้นที่ Social lab ²⁵ ของมหาวิทยาลัยให้เป็นชุมชนต้นแบบ ²⁶ ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	กลยุทธ์/แนวทาง
4.1 ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	KR 4.1.1 รายได้ชุมชนเป้าหมาย เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 KR 4.1.2 ประชาชนเป้าหมายมีอาชีพใหม่/ยกระดับอาชีพ อย่างน้อย 2,000 ราย KR 4.1.3 มีการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม ด้านวิชาชีพ (Innovation Parks)	4.1.1 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ชุมชน 4.1.2 สร้างนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์/ภูมิปัญญา/ศิลปวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 4.1.3 บูรณาการความร่วมมือกับจังหวัด และภาคีเครือข่ายในการพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่น 4.1.4 พัฒนา Soft Power สู่การสร้าง มูลค่าเพิ่มจากการบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น 4.1.5 ส่งเสริมการจัดตั้ง Innovation Parks เพื่อยกระดับวิชาชีพและบริการชุมชนตาม ความต้องการในปัจจุบันและอนาคต
4.2 ประชาชนในท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ด้านสังคม สาธารณสุข และศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม และมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้น	KR 4.2.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาเพื่อยกระดับด้านสังคม อย่างน้อย 30 ชุมชน/ปี KR 4.2.2 จำนวนชุมชนต้นแบบ ด้านการพัฒนาสุขภาวะ อย่างน้อย 3 ชุมชน/ปี KR 4.2.3 จำนวนโครงการท่านบذرุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของ ท้องถิ่นที่สร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างน้อย 5 โครงการ/ปี KR 4.2.4 ประชาชนในชุมชนได้รับการ ส่งเสริมพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิต ได้อย่างมีคุณภาพ อย่างน้อย 500 คน/ปี	4.2.1 บริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตประชาชนในท้องถิ่นทุกมิติ 4.2.2 สร้างและขยายผลชุมชนต้นแบบด้านการ พัฒนาสุขภาวะในพื้นที่ใหม่ 4.2.3 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พัฒนาต่อยอด ภูมิปัญญาของท้องถิ่น รวมถึงสร้างแหล่งเรียนรู้ ทางวัฒนธรรมอิหร่านและอิหร่าน อาเซียน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ระดับ นานาชาติ
4.3 ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และประเทศได้รับการอนุรักษ์ พื้นที่อย่างสร้างสรรค์ ให้เกิด ความสมดุล และยั่งยืน	KR 4.3.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนา อนุรักษ์พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 10 พื้นที่ KR 4.3.2 สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นพิพิธฯ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาให้เป็นแหล่ง เรียนรู้ระดับนานาชาติ KR 4.3.3 อุทยานธรณ์โคราชได้รับการ	4.3.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น 4.3.2 สนับสนุนการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้ กลายเป็นพิพิธฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ระดับ นานาชาติ 4.3.3 สนับสนุนสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นพิพิธฯ ให้เป็นหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนอุทยานธรณ์ โคราชเพื่อเป็น UNESCO Global Geopark

เป้าประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	กลยุทธ์/แนวทาง
	ประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนเป็น “UNESCO Global Geopark”	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ (Objectives)	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)	กลยุทธ์/แนวทาง
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<p>KR 5.1.1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัว และมีสมรรถนะสูง</p> <p>KR 5.1.2 ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ระดับดี</p> <p>KR 5.1.3 สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาต่างชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1</p> <p>KR 5.1.4 จำนวนนักศึกษาและอาจารย์แลกเปลี่ยน/จำนวนโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ</p> <p>KR 5.1.5 ผลการจัดอันดับของ THE Impact Ranking ด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (Quality Education) และด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) อยู่ในอันดับที่ 50 - 200 ภายในปี 2570</p>	<p>5.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล</p> <p>5.1.2 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัว มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล</p> <p>5.1.3 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>5.1.4 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Digital Organization & Green University</p> <p>5.1.5 สร้าง partnership เพื่อสร้างรายได้และระดมทุนในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>5.1.6 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และมีความก้าวหน้าในอาชีพ</p> <p>5.1.7 พัฒนาแนวทางการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>

1.4 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับแผน 3 ระดับ (ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายที่ 3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิธีชีวิตในศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายที่ 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายที่ 4.1 สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เป้าหมายที่ 4.3 เพิ่มศักยภาพความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ลิงแวงล้อ แมลงวันธรรมชาติ ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสเมดุล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ 6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะทวาย รวดเร็ว โปร่งใส[▲] เป้าหมายที่ 6.2 ภาครัฐมีน้ำดีที่ถูกกลบหลอก พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป้าหมายที่ 6.3 ภาครัฐ มีความโปร่งใส ปล่อยด้วยการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p>
---	---	---	--	--	---



แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	<p>แผนแม่บท ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย ศติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p>	<p>แผนแม่บท ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมาย : คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกตัวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล เพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เป้าหมาย : คนไทยได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานคุณภาพตามความต้องการของสังคมและความสามารถ ของพหุปัญญาดีขึ้น</p>	<p>แผนแม่บท ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนาวัตถุกรรม เป้าหมาย : ตัดส่วนมุ่งค่าการลงทุน วิจัยพัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 1.5</p>	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ ประเด็นการปฏิรูปด้านการศึกษา เรื่องที่ 3 การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เรื่องที่ 4 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตคัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ เรื่องที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เรื่องที่ 7 การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยั่งยืนขั้นรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เนماะสม หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง</p>
---	---	--	--	---	---

<p>แผนระดับที่ 3 นโยบายและ ยุทธศาสตร์ awan แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด นครราชสีมา</p>	<p>นโยบายและยุทธศาสตร์ awan (พ.ศ. 2563-2570)</p> <p>Platform 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้</p> <p>P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ</p> <p>P.2 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบ เศรษฐกิจสังคมของประเทศ</p> <p>P.3 สร้างเสริมการเรียนรู้ต่ออดีตชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่อนักศึกษา</p> <p>Platform 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ “ท้าทายของสังคม”</p> <p>P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร</p> <p>P.8 สังคมสุขสวัสดิ์</p> <p>P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง</p> <p>Platform 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน นวัตกรรม</p> <p>P.14 จัดความยากจนแบบเบ็ดเตล็ดและแม่นยำ</p> <p>P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น (ตามแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570))</p> <p>หมวดหมู่ในภาพรวม :</p> <ol style="list-style-type: none"> เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่เรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ 4 มิถุนายน คือ “มีทักษะทางสังคม สมรรถนะอาชีพ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น ภูมิปัญญาในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติ บ้านเมือง มีอาชีพมีงานทำ ได้รับการยอมรับจากสังคม มีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะ สืบสานพระราชปณิธาน สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เป็นคลังปัญญาในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ร่วมแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของประเทศ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน 	<p>แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)</p> <p>เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรมและเป็นศูนย์คุณภาพสูง ประเด็นการพัฒนา :</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปลงปุ๋ยค่าสูง ส่งเสริม โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน แม่ฮ่องสอน และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
--	---	--	--

<p>สาระสำคัญ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)</p>	<p>วิสัยทัศน์ และพันธกิจ</p> <p>วิสัยทัศน์</p> <p>“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”</p> <p>พันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ 	<p>เป้าหมายผลสัมฤทธิ์</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) มีความเป็นเลิศด้านการผลิตพัฒนาครุและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีขีดสมรรถนะสูงในวิชาชีพ เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้าง
---	---	---

	<p>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม</p> <p>5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมาภิบาล สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน</p>	<p>มูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น</p> <p>5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทัน การเปลี่ยนแปลง</p>
--	---	---



ประเด็น ยุทธศาสตร์	การยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาและพัฒนา สมรรถนะคนทุกช่วงวัย	การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ที่มีสมรรถนะสูง	การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความ เป็นสากล
-------------------------------	---	--	---	--	---

ส่วนที่ 2

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และกำกับติดตามประเมินผล

2.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 18 กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ (1) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการ ทางวิชาการแก่สังคม การผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครุภาระนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (12) ออก ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารการเงิน การจัดหารายได้และผลประโยชน์ จากทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัย ทั้งนี้โดยไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายหรือติกณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง (16) ส่งเสริม สนับสนุน และ สร้างให้มีการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ตลอดจน การปฏิบัติภารกิจร่วมกับสถาบันอื่น จาก ข้อกำหนดดังกล่าวสามารถมองมหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญ ที่จะช่วยขับเคลื่อน ผลักดันให้การดำเนินงาน ตาม ยุทธศาสตร์บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง ผ่านการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานภายใน และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการบริหารงานของอธิการบดีและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยการจัด ประชุมทั้งกลุ่มใหญ่ และการประชุมย่อยของเวทีระดับหน่วยงาน พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทุกแห่ง ซ่องทาง เช่น เว็บไซต์ เพจบุํก หนังสือ เป็นต้น

2. กำหนดให้คณะ/หน่วยงาน จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน โดยมีการประชุมชี้แจงแนวทาง แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอโครงการ และหลักเกณฑ์การพิจารณา

3. จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยตามแนวทางของ สำนักงานสภากาชาดไทย ศรีราชา และสังคมแห่งชาติ (สสช) ที่ประกอบด้วยรายละเอียด การเขื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณ

4. จัดหาทรัพยากรเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ที่กำหนด

5. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์

การสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดทำขึ้นโดยสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ และนโยบายการบริหารงานของอธิการบดีที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อใช้ขับเคลื่อน การดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ

งบประมาณ ให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุดในการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการสนับสนุน และจัดางงบประมาณและทรัพยากรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

1. การกำหนดกรอบงบประมาณของแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณากลั่นกรองการจัดสรรงบประมาณ ทั้งจากงบประมาณ แผ่นดิน และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

3. แสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เช่น งบจังหวัด กลุ่มจังหวัด งบวิจัย กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยของกระทรวง อว. รวมถึงการร่วมมือกับสถานประกอบการและองค์กรอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล องค์ความรู้ อุปกรณ์ ฯลฯ

2.2 การกำกับติดตามและประเมินผล

แนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ดำเนินการดังนี้

1. จัดทำคู่มือการประเมินผลที่ประกอบด้วย
 - 1.1 การประเมินผลกระทบเชิงบวกเพื่อทำการปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยสอดคล้องการสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
 - 1.2 การประเมินเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน เพื่อพิจารณาถึงความสำเร็จและใช้ในการจัดทำแผนฉบับใหม่อีก
 - 1.3 การประเมินผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - 1.4 การประเมินผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - 1.5 การประเมินผลการบรรลุวิสัยทัศน์
2. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการที่ได้ลงนามคำรับรอง การปฏิบัติราชการไว้ ผ่านระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง (รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน) และรายงานต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย และສภามหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 3

ภาคผนวก

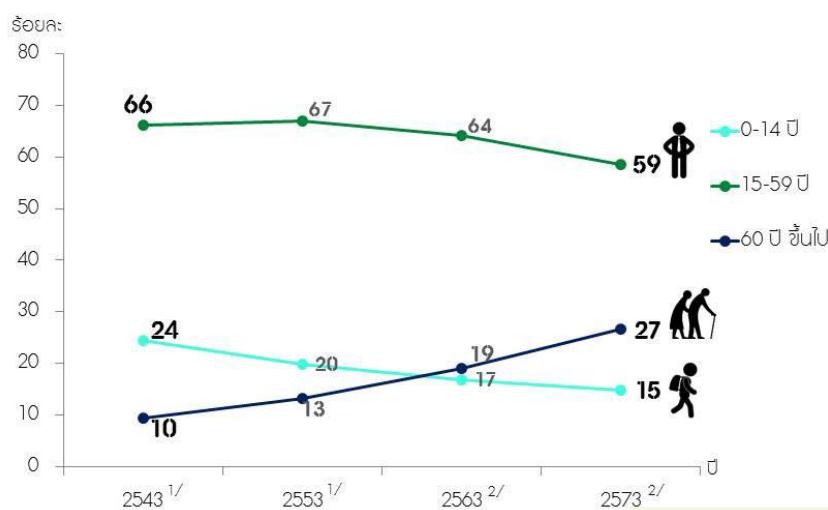
ภาคผนวก ก บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในปี 2565 โดยในปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการสูบบุหรี่ รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลต่อภาวะค่าใช้จ่ายภาครัฐ นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมและไม่ตระหนักรถึงความสำคัญของการเปียบวินัย ความซื่อสัตย์ และการมีจิตสาธารณะ (สภาพการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

สถานการณ์ชั่นนี้จึงเกิดขึ้น...



การเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยค่อนข้างมากเนื่องจากประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากอัตราการสมัครสอบและการรายงานตัวเข้าศึกษาต่อต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อแย่งชิงตัวนักศึกษาเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา เนื่องจากประเทศไทยมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ดังนั้นมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพสังคม หรือโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังต้องเพิ่มการให้บริการทางวิชาการด้านสุขภาพหรือการ

(%YoY)	ประมาณการเศรษฐกิจปี 2563					
	2561	2562	Q3	Q4	Q1	2563
GDP (CVM)	4.2	2.4	2.6	1.5	-1.8	(-6.0) - (-5.0)
การลงทุนรวม ^{1/}	3.8	2.1	2.7	0.8	-6.5	-2.1
ภาคอุตสาหกรรม	4.1	2.8	2.3	2.6	-5.5	-4.2
ภาคธุรกิจ	2.9	0.2	3.7	-5.1	-9.3	5.6
การบริโภคภาคเอกชน	4.6	45	4.3	4.1	3.0	-1.7
การนำเข้าภาคธุรกิจ	2.6	14	1.7	-0.9	-2.7	3.6
มูลค่าการลงทุนต่างประเทศ ^{2/}	7.5	-3.2	0.0	-4.9	1.5	-8.0
ปริมาณ ^{3/}	3.9	-3.5	-0.4	-5.3	1.9	-6.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า ^{2/}	13.7	-5.4	-6.8	-7.6	-0.9	-13.2
ปริมาณ ^{3/}	7.7	-5.6	-6.6	-8.3	-0.1	-9.7
ค่าใช้จ่ายต่อคน ^{4/}	5.6	7.0	7.1	7.2	7.1	4.9
ต่อ GDP (%)	1.1	0.7	0.6	0.4	0.4	(-1.5) - (-0.5)

หมายเหตุ: ^{1/} การลงทุนรวม หมายถึง การลงทุนทุกประเภทที่เพิ่มขึ้น ^{2/} ฐานข้อมูลค่าการซื้อขายเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย

ดูแลให้ความรู้ความช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นด้วย

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของการส่งออกสินค้าและบริการการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชนจะลดตัวลง ด้านการผลิต ภาคเกษตรลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสาขาขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขานี้พักแรม และบริการด้านอาหารลดลง ส่วนสาขาวิชาบริการที่สำคัญอื่น ๆ เช่น สาขาวิชาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารสาขาสังหาริมทรัพย์จะลดตัว (สภาพการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2563)

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาทั้งทางตรง และทางอ้อม ในแง่ของงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ ภาระการณ์ทำงานทำข้อบันทึก การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาห้องถ่ายโดยเฉพาะภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย

กระแสโลกอาภิวัตน์ เป็นการสร้างความเปลี่ยนแปลงหลายสิ่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมโลกทำให้มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัจจุบันความเป็นโลกเดียวกัน (เป็นการย่อโลกให้เล็กลงโดยการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว) ของเศรษฐกิจ สังคม การค้า การลงทุน ทำให้โลกเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกัน อันเป็น

คำจำกัดความของคำว่า “โลกไร้พรมแดน” ซึ่งรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาก็จะถูกผลกระทบเช่นกัน อุดมศึกษา จึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพแข็งข้นได้ในตลาดโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อนำกลับมาพัฒนาประเทศ

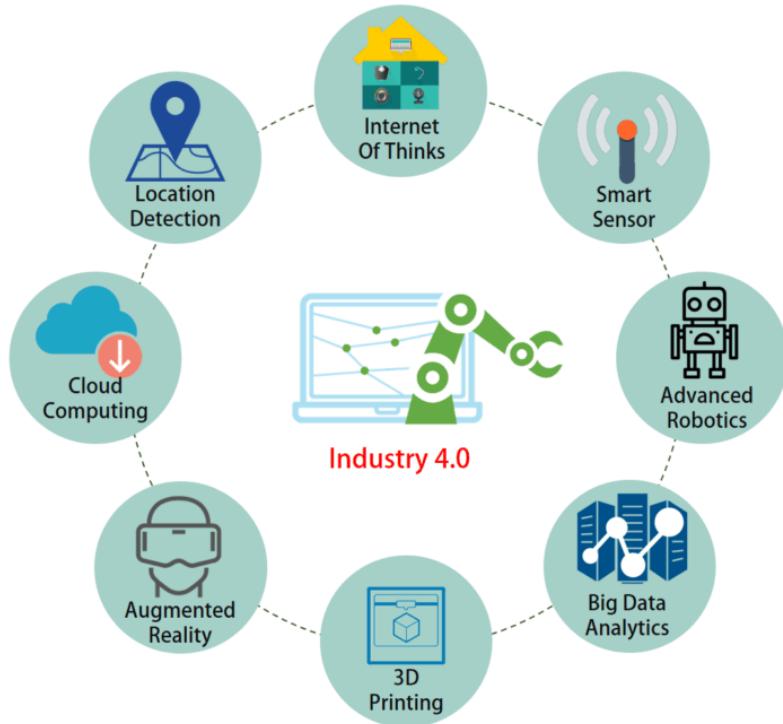


ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นกุญแจสำคัญ ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนวิถี การดำรงชีวิตของคนทำให้เกิดสาขาวิชาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ

ที่ผู้สนใจสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขามนุษย์สามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร ขึ้น จำกัดมีการย่างชิงแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและมีทักษะหลายด้านในตลาดแรงงาน ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล 4.0 (Industry 4.0 ประกอบด้วย Cyber – Physical System Internet of Things และ Cloud Computing) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับด้วยได้ปานกลาง ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ จะเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง วิธีการทำงานของภาคธุรกิจ ความต้องการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต การปรับรูปแบบเศรษฐกิจของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัล (Digital Society)

ดังนั้นประเทศไทยโดยเฉพาะอุดมศึกษาต้องพัฒนาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกต้องปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ จะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

INDUSTRY 4.0 FRAMEWORK – THE DIGITAL TECHNOLOGIES



การปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐ นโยบายของรัฐบาลจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และดำเนินการปฏิรูประเทคโนโลยีในด้านต่างๆ รวมถึงด้านการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาประเทศ ส่งผลให้บทบาทการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไป เช่น การส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนากำลังคนให้คุณลักษณะ และทักษะที่พึงประสงค์ต่อความต้องการของประเทศ การยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเทียบเคียงกับนานาชาติ และการบริหารจัดการการศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล เป็นต้น

1.2 ปัจจัยภายใน

1.2.1 ความเป็นมา



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีต้นกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครุภัณฑ์ศิกรรมประจำจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2466 จากนั้นได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนสถานะมาเป็นระยะจนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2564)



1.2.2 สภาพทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

- พื้นที่ให้บริการหลักตั้งอยู่ที่ถนนสุวนาราม ๗ ต.ในเมือง อ.เมือง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ 174 ไร่ 3 งาน 41 ตารางวา



2) ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (100 ไร่) ตั้งอยู่ที่ตำบลไชยมงคล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเป็นพื้นที่ในการฝึกอบรมและปฏิบัติการด้านการเรียนการสอนและการวิจัยสำหรับอาจารย์ และนักศึกษา



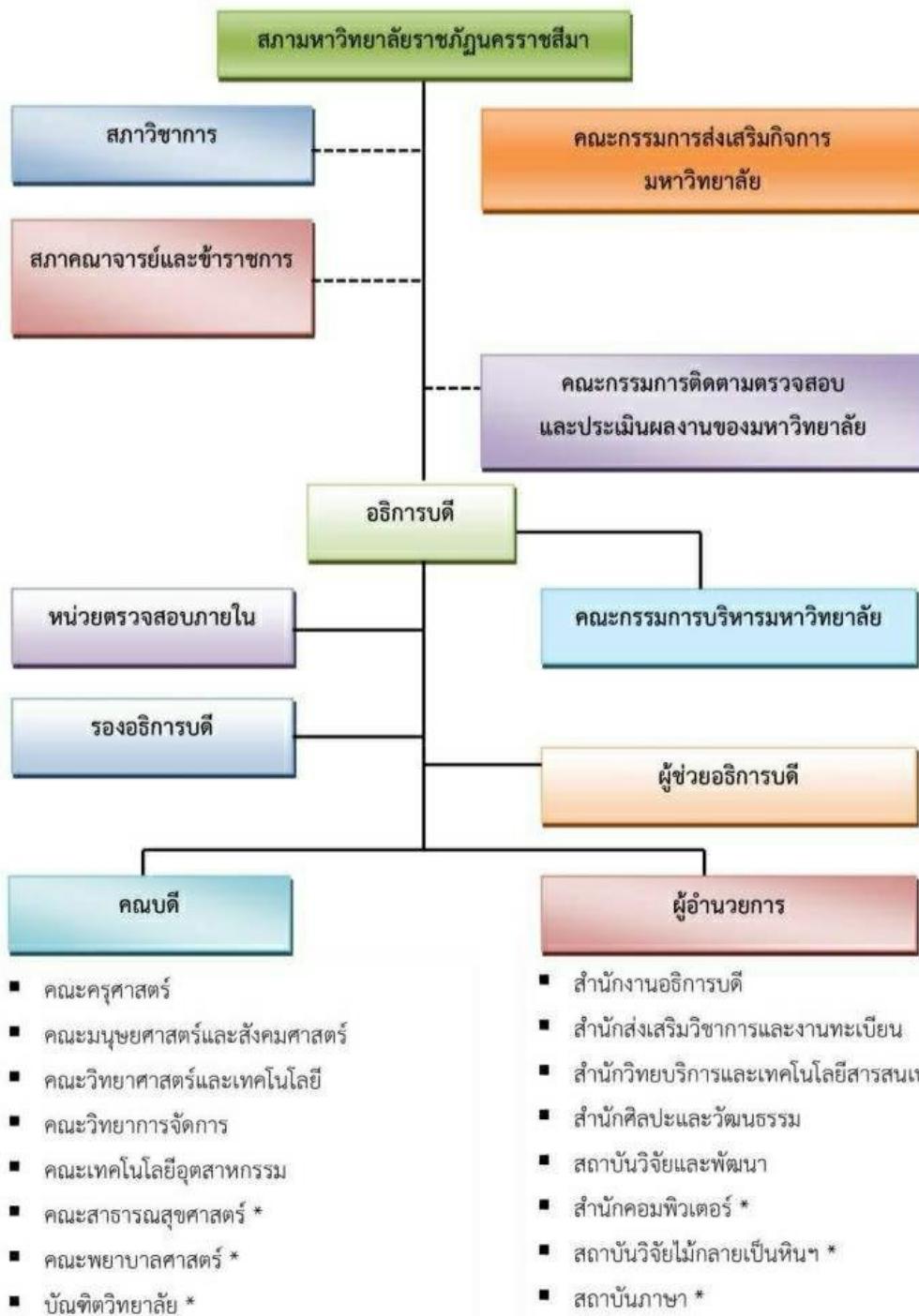
3) สถาบันวิจัยไม้กล้ายเป็นหินและทรัพยากรธรรมชาติวัสดุอุตสาหกรรม มีเนื้อที่ 80 ไร่ 2 งาน ตั้งอยู่ที่บ้านโกรกเดือนห้า ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ 80 ไร่ 2 งาน



1.2.3 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย



หมายเหตุ * เป็นหน่วยงานภายใต้ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัย

1.2.4 หลักสูตรการศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการศึกษา 8 หน่วยงาน ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะสารสนเทศศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีมหาวิทยาลัยเปิดสอนในปีการศึกษา 2565 ระดับปริญญาตรีจำนวน 70 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครุ 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโทจำนวน 15 หลักสูตร และระดับปริญญาเอกจำนวน 6 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 92 หลักสูตร จำแนกตามคณะที่รับผิดชอบ ดังนี้

กลุ่มสาขาวิชาคณะ/ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	45	1	10	4	60
ครุศาสตร์	19	1	5	2	27
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13	-	3	1	17
วิทยาการจัดการ	13	-	2	1	16
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	21	-	4	1	26
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15	-	4	1	20
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	6	-	-	-	6
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	-	1	1	6
สาธารณสุขศาสตร์	3	-	1	1	5
พยาบาลศาสตร์	1	-	-	-	1
รวม	70	1	15	6	92

1.2.5 จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนักศึกษาร่วม ทั้งสิ้น จำนวน 14,844 คน แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี 13,704 คน บัณฑิตศึกษา 1,140 คน จำแนกตามระดับการศึกษา รายละเอียดปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ระดับการศึกษา	ภาคปกติ	ภาคกศ.ปช./พิเศษ	รวม	ร้อยละ
ปริญญาตรี	12,143	1,561	13,704	92.32
ป.บัณฑิต	-	376	376	2.53
ปริญญาโท	13	630	643	4.33
ปริญญาเอก	6	115	121	0.82
รวม	12,162	2,682	14,844	100.00
ร้อยละ	81.93	18.07	100.00	

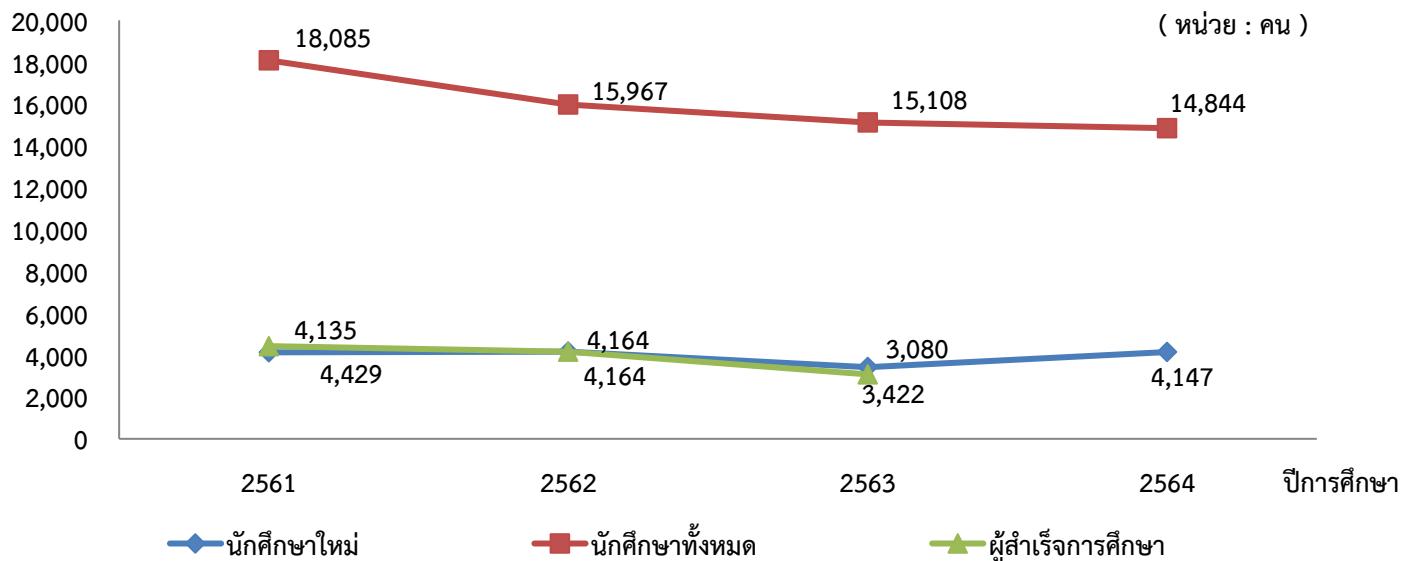
ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนักศึกษาร่วม ทั้งสิ้น จำนวน 14,844 คน แบ่งเป็นคณะครุศาสตร์ 3,256 คน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3,745 คน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1,668 คน คณะวิทยาการจัดการ 3,926 คน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 617 คน คณะสารสนเทศศาสตร์ 492 คน และบัณฑิตวิทยาลัย 1,140 คน จำแนกตามคณะ รายละเอียดปรากฏดังตารางต่อไปนี้

คณะ	ภาคปกติ	ภาคกศ.ปช.	รวม	ร้อยละ
ครุศาสตร์	3,256	-	3,256	21.93
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,328	417	3,745	25.23
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,510	158	1,668	11.24
วิทยาการจัดการ	3,056	870	3,926	26.45
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	506	111	617	4.16
สารสนเทศศาสตร์	486	6	492	3.31
บัณฑิตวิทยาลัย (สหวิทยาการ)	-	1,140	1,140	7.68
รวม	12,142	2,702	14,844	100.00

เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระหว่างปีการศึกษา 2561–2564

ปีการศึกษา	นักศึกษาใหม่	นักศึกษาทั้งหมด	ผู้สำเร็จการศึกษา
2561	4,135	18,085	4,429
2562	4,164	15,967	4,164
2563	3,422	15,108	3,080
2564	4,147	14,844	

เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ นักศึกษาทั้งหมด และผู้สำเร็จการศึกษา ในช่วงปีการศึกษา 2561 – 2564



จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 จำแนกตามระดับการศึกษา และการจัดการเรียนการสอน

ระดับการศึกษา	ภาคปกติ	กศ.ปช./ภาคพิเศษ	รวม	ร้อยละ
ปริญญาตรี	2,417	386	2,803	91.01
ป.บัณฑิต		168	168	5.45
ปริญญาโท		94	94	3.05
ปริญญาเอก		15	15	0.49
รวม	2,417	663	3,080	100.00
ร้อยละ	73.47	28.47	100.00	

ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2564

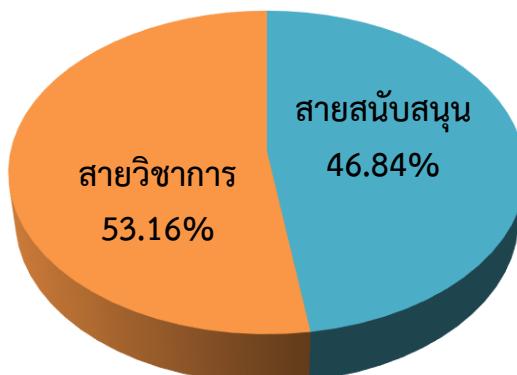
1.2.6 จำนวนบุคลากร

ปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 1,136 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 603 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 533 คน จำแนกได้ดังนี้

ประเภทบุคลากร	สายงาน		รวม
	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	
ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	128	11	139
พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	436	401	837
พนักงานราชการ	-	26	26
อาจารย์วิชาชีพขาดแคลน	29	-	29
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	9	-	9
ลูกจ้างประจำ	-	19	19
ลูกจ้างชั่วคราว	1	76	77
รวม	603	533	1,136

ข้อมูลจากกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน



จำนวนบุคลากร สาขาวิชาการ ปีงบประมาณ 2565 จำแนกตามคณะ และตำแหน่งทางวิชาการ

คณะ	ตำแหน่งทางวิชาการ						รวม	ร้อยละ
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อาจารย์ ชาวต่างประเทศ			
ครุศาสตร์	25	35	4	-	-		64	11.57
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	82	66	1	1	2		152	27.49
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	77	67	6	-	-		150	27.12
วิทยาการจัดการ	59	29	6	-	-		94	17.00
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	38	21	-	-	-		59	10.67
สาธารณสุขศาสตร์	16	5	2	-	-		23	4.16
พยาบาลศาสตร์	9	2	-	-	-		11	1.99
รวมทั้งสิ้น	306	225	19	1	2		553	
ร้อยละ	55.33	40.69	3.44	0.18	0.36			

* จำนวนบุคลากร สาขาวิชาการ ปีการศึกษา 2564 ไม่รวมครูโรงเรียนสาธิตฯ

ข้อมูลจากกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

หน่วยงาน	สาขาวิชาการ			สาสนับสนุน				รวม
	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พนักงานในส่วนบันถือศีลเกตุฯ	อาจารย์ชั่วคราว/อาจารย์ชั่วคราว/อาจารย์ชั่วคราว/อาจารย์ชั่วคราว	ผู้ทรงคุณวุฒิ	พนักงานในส่วนบันถือศีลเกตุฯ	พนักงานบันถือศีลเกตุฯ	ลูกจ้างประจำ	
คณะครุศาสตร์	25	79	10	-	46	2	-	8 170
คณะมนุษยศาสตร์ฯ	19	124	12	-	11	-	-	- 166
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	40	105	4	-	37	5	3	9 203
คณะวิทยาการจัดการ	31	61	3	-	16	-	-	- 111
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	11	47	1	1	10	2	-	1 73
คณะสาธารณสุขศาสตร์	3	20	-	-	5	-	-	2 30
คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	10	-	-	-	-	2 12
บันทิดวิทยาลัย	-	-	-	-	9	-	-	1 10
สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	7	173	7	13	27 227
สำนักวิทยบริการและ	-	-	-	1	31	3	1	- 36

หน่วยงาน	สายวิชาการ			สายสนับสนุน				รวม
	อาจารย์พัฒนาฯ	พนักงานในสังกัดบุคลากรศึกษาฯ	อาจารย์คณาจารย์พัฒนาฯ/อาจารย์ประจำ	อาจารย์พัฒนาฯ	พนักงานในสังกัดบุคลากรศึกษาฯ	พนักงานประจำ	ลูกจ้างประจำ	
เทคโนโลยี								
สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	1	14	1	2	3 21
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	8	1	-	- 9
สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	15	1	-	7 23
สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	1	8	-	-	4 13
สถาบันภาษา	-	-	-	-	3	-	-	- 3
สถาบันวิจัยไม่ถาวรเป็นพิเศษ	-	-	-	-	15	3	-	8 26
หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	-	-	4	1	-	- 5
รวม	129	436	40	11	405	26	19	72 1,138

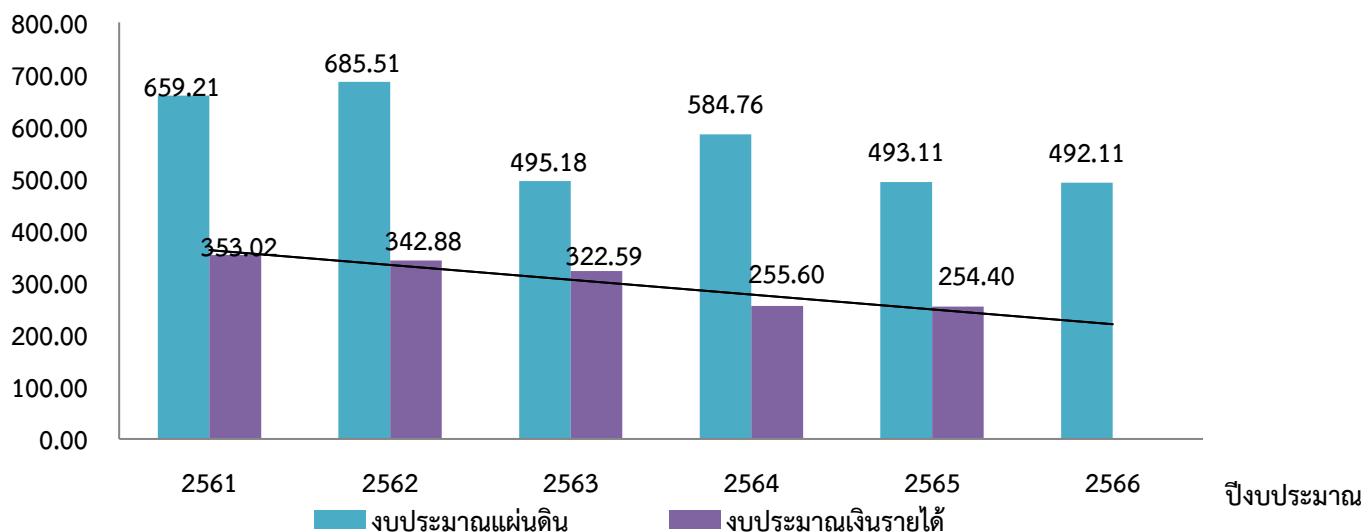
1.2.7 งบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณในการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 747,519,400 บาท แบ่งเป็น งบประมาณแผ่นดินจำนวน 493,116,600 บาท งบประมาณจากเงินบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) จำนวน 215,627,000 บาท และงบประมาณจากโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและภาคพิเศษ (กศ.ปช.) จำนวน 38,775,800 บาท รายละเอียดปรากฏดังตารางต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ	ร้อยละ
แผ่นดิน	493,116,600	65.97
เงินบำรุงการศึกษา (.กศ.บ)	215,627,000	28.85
โครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน ภาคพิเศษ / (.ปช.กศ)	38,775,800	5.19
รวม	747,519,400	100.00

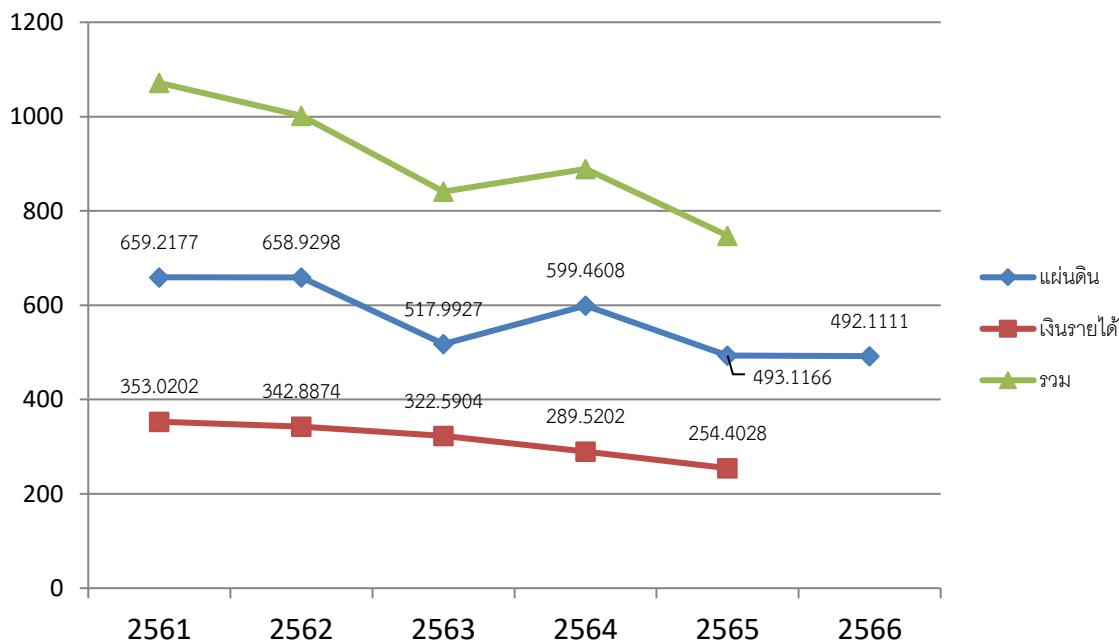
เปรียบเทียบงบประมาณของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2561 – 2566 จำแนกตามประเภทงบประมาณ



หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ	งบประมาณ					
	2561	2562	2563	2564	2565	2566
แผ่นดิน	659.2177	658.9298	517.9927	599.4608	493.1166	492.1111
เงินรายได้	353.0202	342.8874	322.5904	289.5202	254.4028	-
รวม	1,071.6347	1,001.8272	840.5831	888.9810	747.5194	

เปรียบเทียบงบประมาณทั้งหมด ปี 2561 – 2565 จำแนกตามประเภทงบประมาณ



2. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ตามที่สภากារณ์โกลและประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้การพัฒนาประเทศไทย มีความต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รัฐบาลปัจจุบันจึงได้จัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปเป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงาน ซึ่งกรอบยุทธศาสตร์ชาติตั้งกล่าว กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

- ## 1. ยทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน วิจัยและพัฒนา

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ได้แก่การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทบทวนรัฐธรรมนูญและกฎหมายเพื่อป้องกันชุมชน

5. ยทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคนภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภาษาไทยยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์ และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภาษาไทยยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภาษาไทยยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการ

ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจำแนกตามประเด็น การพัฒนาอุดหนุน 23 ประเด็น

- ในส่วนการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจมหาวิทยาลัย ซึ่งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ 3 ประเด็น ดังนี้
- 1) ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อโอกาสการเข้าถึง การศึกษาจัดทำอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเอง รองรับ การพัฒนาทักษะกำลังแรงงาน และทักษะผู้สูงอายุ
 - 2) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ การเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ ทั้ง การศึกษาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา
 - 3) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ด้านเศรษฐกิจ) มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศไทย จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าผลักดัน ขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศไทยด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครองการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนา ระดับพื้นที่ประชาชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐ



2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ

เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับประเทศไทยรัฐบาลจึงได้มีการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย 11 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1–ด้านการเมือง เพื่อรำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคงมีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศไทย บ้านเมืองและประชาชน

ด้านที่ 2–การบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อมุ่งสร้าง “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” บนหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ภาครัฐได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน (Public Trust)

ด้านที่ 3–ด้านกฎหมาย เพื่อให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศไทยให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกอาชีวัตัน เป็นธรรม และขัดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ด้านที่ 4–กระบวนการยุติธรรม เพื่อวางรากฐานระบบสิ่งคุณมีของประเทศให้ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนและสร้างกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนเชื่อมั่น

ด้านที่ 5-ด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับผลิตภาพ (higher productivity) และความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศให้สูงขึ้น (more competitive) มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน (more inclusive)

ด้านที่ 6-ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พื้นฟูให้สมบูรณ์และยั่งยืน

ด้านที่ 7-ด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางแผนดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านที่ 8-ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำงานที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำเนินการเสริมพัฒนาการเผยแพร่องค์ความรู้ การรับรู้ของประชาชน

ด้านที่ 9-ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกย์ยืนที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น

ด้านที่ 10-ด้านพลังงาน เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานสร้างแผนจัดทำที่ได้รับการยอมรับ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ

ด้านที่ 11-ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทุจริต มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการของหน่วยงาน

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ประการที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยกระดับข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ขอบเขต

- เด็กจากครอบครัวยากจนได้รับการช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพโดยเฉพาะการศึกษาในระดับที่สูงกว่าการศึกษาบังคับได้อย่างเสมอภาค เพื่อเพิ่มโอกาสเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคมอันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำในประชากรรุ่นถัดไป

ประการที่ 4 ปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ขอบเขต

- ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระดับปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันภายในประเทศและเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนใหม่มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่อย่างรอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัลและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พุทธิกรรม (Soft Skills) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัว การยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นพร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากการเรียน)

- ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน (Reskill / Upskill /New skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยเฉพาะการฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอนปลายและผู้สูงอายุ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

ขอบเขต

- โครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยน ควบรวมหรือยกเลิกการกิจให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ

- กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการภาครัฐมีความทันสมัย ไม่ซ้ำซ้อน มีการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand

- ทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน สังคม และภาคประชาชน มีบทบาทในการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

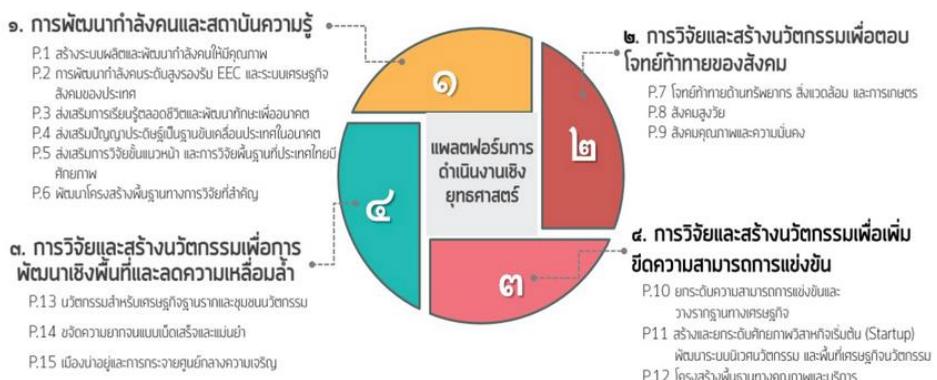
2.1.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนานโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้น ความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ อวvn.

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อม ที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็ง ทำงานวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

นโยบายและยุทธศาสตร์ อวvn. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.1.6 แผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ.2566-2570)

จังหวัดนครราชสีมาซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีการจัดทำและطبหวนแผนยุทธศาสตร์จังหวัดที่เข้มข้นกับแผนต่างๆตั้งแต่ระดับชาติ ภาค และกลุ่มจังหวัด โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนมาโดยตลอด ปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา เป็นฉบับปี พ.ศ. 2566-2570 มีการกำหนดวิสัยทัคณ์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

วิสัยทัคณ์ “ศูนย์กลางโครงข่ายความคุ้มภาพสูง”
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา

- 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4
- 2) ประชากรมีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4
- 3) รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- 4) ร้อยละของประชากร ที่อยู่ได้เส้นความยากจนลดลง (%)
- 5) ค่าดัชนีความสุขของประชากรในจังหวัดเพิ่มขึ้น
- 6) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

- 1) สร้างเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงต่อโครงข่ายความคุ้มภาพแห่งอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถ การค้า การลงทุนและเศรษฐกิจ
- 2) ยกระดับการท่องเที่ยว ที่หลากหลายเชื่อมต่อภาคและภูมิภาค
- 3) พัฒนานวัตกรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- 4) เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคน และชุมชนอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พولเพียง
- 5) ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
- 6) ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐรองรับการพัฒนาเมืองและสังคมคุ้มภาพสูง (SMART City/MICE City/ Art City / Safe City)

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงการตามแนวทางพระราชดำริ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเมือง
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.1.7 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติอย่างมีเป้าหมายและทิศทาง สู่ความยั่งยืนสนองพระราชโบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ร่วมกัน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศไทย” แผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาครุ ได้แก่ การผลิตครุรูระบบที่ดี ครุท้องถิ่น ครุทั่วไป พัฒนาครุของครุพัฒนาครุในสถานศึกษา และสถานศึกษาเป็นเพียงเดียว

3. ยุทธศาสตร์การยกระดับการศึกษา โดยการ Reprofile ปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาคุณภาพอาจารย์ สร้างความเป็นเลิศ และเป็นสากล พัฒนาคุณภาพบัณฑิตด้าน EQ ด้านภาษาอังกฤษ

4. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การสร้างเครือข่ายการสร้าง ธรรมปฏิบัติการบริหารงานบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ

2.1.8 (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริกรวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน ท้องถิ่นและชุมชนเมืองโดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Paks ในพื้นที่ เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง ของชุมชนและชัดความยั่งยืน และ 3) สร้างความร่วมมือต่อภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครุ

มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะ และทักษะเพื่อการพัฒนา กระบวนการผลิตครุให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพ และคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครุเพื่อศิษย์ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ ตอบโจทย์การศึกษาของโลก อนาคต ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดี มีอัตลักษณ์ และความสามารถโดยเด่นหลักหลาย สรุดคล่องกับความต้องการบุคลากรครุของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครุของบัณฑิตครุราชภัฏอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะ

และสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครุของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครุและการส่งเสริมวิชาชีพครุคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต ร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โดยการใช้กระบวนการ "วิศวกรสังคม" เป็นกลไกในการพัฒนา Soft skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชบัญญัติและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาวิชาเพื่อพัฒนาผู้เรียน ทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ทางการศึกษาหลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ "วิศวกรสังคม" เป็นกลไกในการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษา และบัณฑิต mgr. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาวิชาที่มี ฐานความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ และ 4) พัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบริหารจัดการ

ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงาน เขิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการ ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้าง พื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ

2.1.9 แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สาระสำคัญของแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยกำหนดสาขาวิชาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้นการพัฒนา จำนวน 4 สาขา คือ การผลิตและพัฒนาครุ สมรรถนะสูง (Professional Teacher) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ ของทรัพยากรทางวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ (Creative Geotourism and Cultural Tourism) การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย (Agriculture and Food) และการพัฒนาสุขภาวะชุมชนและผู้สูงอายุ (Health and Aging) โดยกำหนดเป้าหมาย ของการพัฒนาไว้ 3 ประการ คือ (1) เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีสมรรถนะสูง สามารถปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงของโลก ได้อย่างรวดเร็ว (2) เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่ได้รับการยอมรับตามสาขาวิชาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้นในระดับชาติ และนานาชาติ โดยได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ในอันดับที่ 401-500 และ (3) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่น ด้านการผลิตครุและพัฒนาครุ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

โดยได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านการจัดการศึกษาในอันดับที่ 301-400 ขึ้นเคลื่อนการพัฒนาภายในตัว 7 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ (1) การผลิตและพัฒนาครุฑีมีชีดสมรรถนะสูงในวิชาชีพ (2) การแสวงหาและพัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค Next Normal (3) การ Up-skill/Re-skill ประชาชนในพื้นที่เพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อรองรับ NEEC (4) การวิจัย และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (5) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ของทรัพยากรทางวัฒนธรรมและภูมิศาสตร์ (Creative Geotourism and Cultural Tourism) (6) การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย และ (7) การพัฒนาสุขภาวะชุมชนและผู้สูงอายุ

เมื่อดำเนินการตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศฉบับนี้แล้วคาดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะมีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ของประชาชน ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ มีนวัตกรรมต้นแบบเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นทุกมิติ สู่ความยั่งยืน



2.1.10 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่างนโยบายในการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ในคราวประชุมวันที่ 30 สิงหาคม 2561 และวันที่ 21 กันยายน 2561 คณะกรรมการได้ร่วมกันยกร่างนโยบายสภามหาวิทยาลัย รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. มุ่งสนองพระราชหฤทัยด้านการศึกษาในของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. มุ่งตอบสนองการพัฒนาประเทศในระยะยาว ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชาติฉบับที่ 12 แผนปฏิรูปการศึกษา รวมทั้งทิศทางที่จะมีการจัดตั้งกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทิศทางการวิจัยของประเทศและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3. มุ่งตอบสนองความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ทั้งนี้ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับตัวสอดคล้องกับสภาพความเปลี่ยนแปลง อาทิ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่มีผลต่อการรับนักศึกษา ทักษะและความต้องการของตลาดแรงงาน ในปัจจุบัน และอนาคต การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เป็นต้น

สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.นโยบายเพื่อการดับคุณภาพการศึกษา
- 2.นโยบายเพื่อการพัฒนาห้องถิน
- 3.นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเติบโตและต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
- 4.นโยบายเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ดี (Good Governance)

2.1.11 นโยบายอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เน瓜ນท์)

1. ปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาสามารถเข้าถึง Internet และ Cloud บริหารจัดการ traffic internet ในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

2. ติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน พร้อมวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย

3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Blended Learning) ระหว่างการสอนในชั้นเรียนและการสอนผ่านออนไลน์ และ Mobile App รวมทั้งการจัดการการเรียนการสอนแบบสองภาษา

4. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0

5. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาครุ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการสร้างโรงเรียนสาธิตมัธยมศึกษาให้ติดอันดับคุณภาพพรีเมียมของประเทศไทย

6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ และขับเคลื่อนเครือข่ายให้มีประสิทธิผล

7. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนกวัยเรียน เช่น หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ สมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิน หลักสูตรผู้สูงอายุเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หลักสูตรอบรมอาชีพระยะสั้น เป็นต้น

8. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับจังหวัด ส่วนราชการ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาองค์กรบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อการพัฒนาห้องถินอย่างยั่งยืน

9. สร้างความมั่นคงในอาชีพ และสวัสดิการให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคนโดยปรับเงินเดือนสวัสดิการ ให้สอดคล้องกับค่าครองชีพ เหมาะสมกับศักดิ์ศรีและเกียรติภูมิของการเป็นอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

10. บริหารจัดการโดยการกระจายอำนาจ กระจายความรับผิดชอบ บนหลักการมีส่วนร่วม โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีผลประโยชน์ทั้งสอง

11. ส่งเสริมการวิจัยเชิงพาณิชย์เพื่อแสวงหารายได้

12. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสานศิลป์และวัฒนธรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีท้องถิน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิน

2.1.12 รากเหง้า (DNA) ความแข็งแกร่งและความได้เปรียบ

1) เป็นสถาบันการผลิตครู

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีภาพลักษณ์และชื่อเสียงในด้านการผลิตครู เนื่องจากมีต้นกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครุภูลิกสิกรรม วิทยาลัยครุภูลิกสิกรรม สถาบันราชภัฏนครราชสีมา สถาบันราชภัฏนครราชสีมา ผลิตบัณฑิตครูเพื่อรับใช้สังคมมาอย่างต่อเนื่องจำนวนมาก ทำให้เกิดภาพลักษณ์จากบุคลากรนักว่าเป็นสถาบันการผลิตครู โครงการเรียนครูต้องมาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา นอกจากนี้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมายังแสดงชัดด้วยผลงานของบัณฑิตดังแสดงในแผนภาพต่อไปนี้

10 อันดับมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตสอบบรรจุครูได้มากที่สุด ปี 2560

สถาบันที่จบ	จำนวน (คน)
1. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	1,320
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	1,247
3. มหาวิทยาลัยทักษิณ	1,189
4. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	852
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	818
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	765
7. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	730
8. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	724
9. มหาวิทยาลัยบูรพา	699
10. มหาวิทยาลัยรามคำแหง	685



10 อันดับมหาวิทยาลัย ที่มีนักศึกษาสอบเข้าโครงการ “คืนครูสู่ห้องถิน”

สถาบันที่จบ	จำนวน (คน)
1. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	170 คน
2. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	135 คน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	130 คน
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	130 คน
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	110 คน
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	103 คน
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	99 คน

10 อันดับมหาวิทยาลัย ที่บัณฑิตเข้าสอบเข้าโครงการ “คืนครูสู่ห้องถิน”



2) สถาบันเก่าแก่คู่ห้องถิน

ถ้าันบัน្តระยะเวลาการก่อตั้งตั้งแต่เริ่มเป็นโรงเรียนฝึกหัดครุภูลิกสิกรรมเป็นต้นมา ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีอายุกว่า 90 ปี แล้วจึงถือเป็นสถาบันเก่าแก่ที่เคียงคู่กับห้องถิน ของจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นจังหวัดใหญ่ที่สุดของประเทศไทย เป็นประเพณีสืบทอดกันมา นักศึกษาส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาในจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดใกล้เคียง เป็นสถาบันที่เปิดโอกาสทางการศึกษา แก่คนในท้องถิน

3) มีองค์ความรู้ที่หลากหลาย และมีความแข็งแกร่งทางวิชาการ

มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ รวมถึงภูมิปัญญาท่องถิน ที่หลากหลายสาขา ถึงแม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีரากฐานมาจากสถาบันการผลิตครุแต่ปัจจุบันก็มีการเปิดสอนหลากหลายสาขาวิชาระดับบัณฑิต ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านการบริหารธุรกิจ และด้านสาธารณสุขศาสตร์ โดยมีการบูรณาการองค์ความรู้และศาสตร์ต่างๆอย่างหลากหลายเพื่อพัฒนาท้องถินสู่ความยั่งยืน

4) มีแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรที่หลากหลาย

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายอาทิ สถาบันวิจัยไม่营利เป็นหิน และทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เฉลิมพระเกียรติ พิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างมีความสุข ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนหลายแห่ง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ท้องถินสมัยก่อนประวัติศาสตร์บ้านโนนวัด ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง พ่อจันทร์ที่ ประทุมภา เป็นต้น

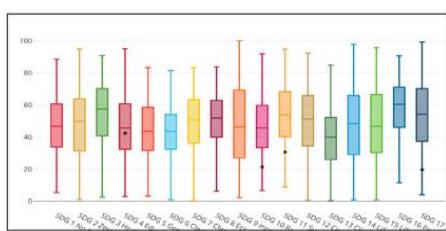
5) การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ THE University Impact Rankings 2020 ประเมินตามกรอบเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ 17 ด้าน โดยมีการประเมินผลคะแนนใน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านที่ 4 Quality Education (การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้) เป็นด้านที่มีผลคะแนนที่ดีที่สุด ได้คะแนน 42.4 อยู่ในอันดับ 301+ ของโลก ด้านที่ 10 Reduced Inequalities (ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายใน และระหว่างประเทศ) ได้คะแนน 21.3 อยู่ในอันดับที่ 401+ ของโลก ด้านที่ 11 Sustainable Cities and communities (สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย) ได้คะแนน 30.7 อยู่ในอันดับ 401+ ของโลก และด้านที่ 17 Partnerships for the goals (สร้างความร่วมมือ ระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) ได้คะแนน 19.7 อยู่ในอันดับ 601+ ของโลก โดยรวมผลคะแนนทั้ง 4 ด้าน อยู่ที่ 25.8 จัดอยู่ในกลุ่มอันดับ 5 ของไทย และกลุ่มอันดับ 601+ ของโลก

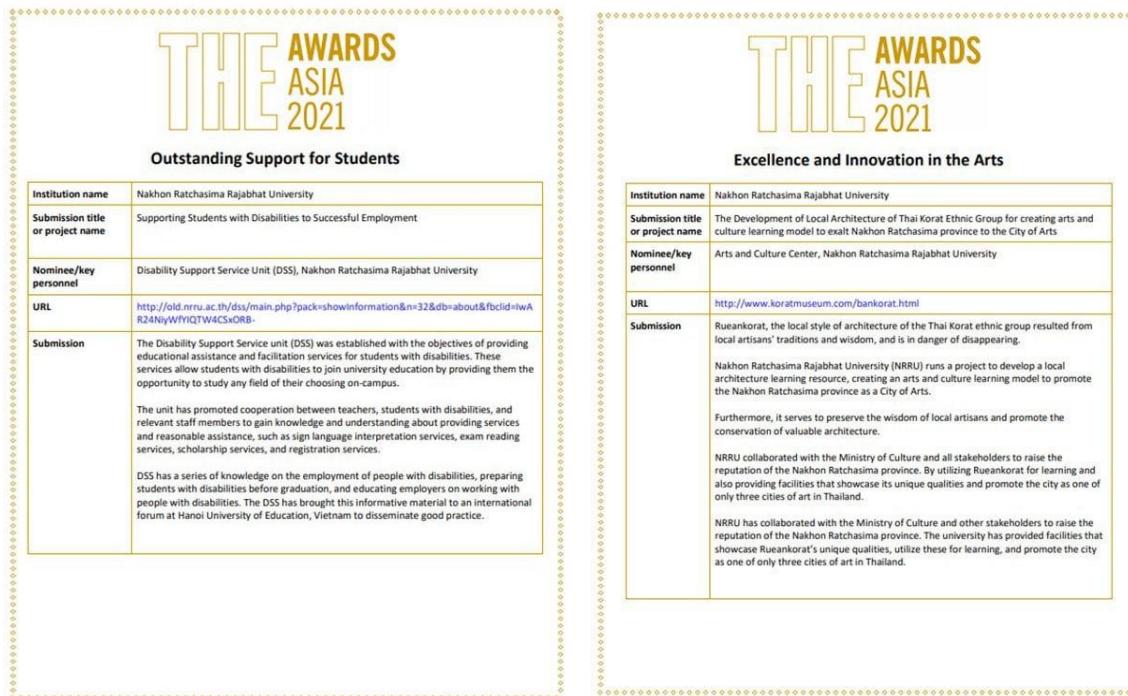


ผลการจัดอันดับ
THE Impact Ranking 2020
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

OVERALL SCORE	OVERALL RANK	SDG PARTICIPATED
25.8 out of 100	601+	out of 767 institutions



ในปี 2021 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ผ่านรอบคัดเลือก THE Awards Asia 2021 “Excellence and Innovation in the Arts” ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมทางศิลปะ ด้านการพัฒนาสถาปัตยกรรมท้องถิ่น ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทยкорาชเพื่อสร้างรูปแบบการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเชิดชูจังหวัดนครราชสีมาสู่เมืองแห่งศิลปะ และ THE Awards Asia 2021 “Outstanding Support for Students” ด้านการสนับสนุนที่โดดเด่นสำหรับนักศึกษาที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ



3. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ให้ครอบคลุมทุกศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565) โดยได้วิเคราะห์ถึงความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. 2561-2565) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการดำเนินงานระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2564 ดังตารางต่อไปนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวน ประเด็น ยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	การบรรลุเป้าหมาย			
			บรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละ	ไม่บรรลุ เป้าหมาย	ร้อยละ
2561	5	35	31	88.57	4	11.43
2562	4	24	20	83.33	4	16.67
2563	6	40	36	90.00	4	10.00
2564	6	40	37	92.50	3	7.50

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 พบว่าผลการดำเนินงาน และผลการเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า ทั้งนี้ เนื่องจากเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วย ซึ่งส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนวิถีการทำงานแบบใหม่ที่เรียกว่า New Normal ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงเห็นควรปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

4. ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยคณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing) และกองนโยบายและแผนได้สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบออนไลน์ในระหว่างวันที่ 3-11 กุมภาพันธ์ 2565 มีผู้ตอบแบบสำรวจ ประกอบด้วย (1) นักเรียน จำนวน 1,403 คน (2) ผู้ปกครองนักเรียน 369 คน (3) ผู้ประกอบการ 50 คน (4) หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน 143 คน (5) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 262 คน (6) นักศึกษาและศิษย์เก่า 630 คน และ (7) บุคลากร ของมหาวิทยาลัย 312 คน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การกำหนดกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ผลการสำรวจข้อมูลสรุปตามรายประเด็นได้ดังนี้

1) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

รายการ	นักเรียน	ผู้ปกครอง	ผู้ประกอบการ	หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา	นักศึกษาและศิษย์เก่า
1. เป็นสถาบันเก่าแก่ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.07	4.09	4.18	4.30	4.51	4.20
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ วิชาการที่มีคุณภาพ	4.09	4.09	4.20	4.24	4.49	4.20
3. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ	4.08	4.10	4.06	4.22	4.47	4.20
4. เป็นที่พึ่งของห้องถิน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาห้องถิน	4.11	4.13	4.22	4.31	4.44	4.26
5. มีระบบการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป	4.16	4.10	3.94	4.16	4.40	4.06

เมื่อพิจารณาจากตารางข้างต้นจะพบว่ากลุ่มนักเรียนเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีภาพลักษณ์ในการเป็นสถาบันที่มีระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากที่สุด ($\bar{X} = 4.16$) กลุ่มผู้ปกครองผู้ประกอบการ หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน และนักศึกษา และศิษย์เก่ามีความเห็นสอดคล้องกันว่ามหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ในการเป็นที่พึงของห้องถินและมีส่วนร่วมในการพัฒนาห้องถินมากที่สุด ($\bar{X} = 4.13, 4.22, 4.31$ และ 4.26 ตามลำดับ) ส่วนกลุ่มครู และบุคลากรทางการศึกษาเห็นว่ามหาวิทยาลัย มีภาพลักษณ์ด้านการเป็นสถาบันเก่าแก่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$)

นอกจากนี้หากพิจารณาโดยภาพรวมของทุกกลุ่มสามารถเรียงลำดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาตามมุ่งมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดังนี้

- (1) เป็นที่พึงของห้องถิน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาห้องถิน
- (2) เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาการที่มีคุณภาพ
- (3) เป็นสถาบันเก่าแก่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
- (4) เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- (5) มีระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

2) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยผู้ใช้บัณฑิต/
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการ	ผู้ประกอบการ	หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา
1. มีจิตสำนึกรักการเรียนรู้ จริยธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต	4.06	4.13	4.29
2. มีความฉลาดทางอารมณ์	3.98	3.99	4.21
3. มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ	3.94	4.11	4.32
4. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน	3.80	4.03	4.23
5. มีความคิดสร้างสรรค์	3.90	4.06	4.25
6. มีความรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนำไปประยุกต์ใช้งานได้	3.98	4.13	4.27
7. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ด้วยภาษาต่างประเทศได้ในระดับที่น่าพอใจ	3.54	3.82	4.08
8. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	4.00	4.10	4.28
9. มีความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงาน	4.06	4.18	4.24

จากการข้างต้นผู้ประกอบการเห็นว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีจุดเด่นที่สุด ในด้านการมีจิตสำนึกรักการเรียนรู้ จริยธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.06$) หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชนเห็นว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีจุดเด่นที่สุดในด้านการมีความสามารถรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงานมากที่สุด ($\bar{X} = 4.18$) ส่วนครู

และบุคลากรทางการศึกษาเห็นว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีจุดเด่นที่สุดในด้านการมีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ ($\bar{X} = 4.32$)

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาประเด็นที่มหาวิทยาลัยควรนำไปปรับปรุงพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษาหรือบัณฑิต เนื่องจากมีผลคะแนนประเมินต่ำ 5 ลำดับ มีดังนี้ (1) ความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ด้วยภาษาต่างประเทศ (2) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน (3) ความฉลาด ทางอารมณ์ (4) ความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ และ (5) ความคิดสร้างสรรค์

- 3) ซ่องทางการรับทราบข้อมูลข่าวสารจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาของนักเรียนและผู้ปกครอง
นักเรียน 3 ลำดับแรก

นักเรียน	ผู้ปกครอง
1. ญาติ/เพื่อน/ครู/คนรู้จัก (ร้อยละ 47.02)	1. ญาติ/เพื่อน/ครู/คนรู้จัก (ร้อยละ 52.64)
2. เพสบุ๊กของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 24.35)	2. เพสบุ๊กของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 17.49)
3. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 19.49)	3. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 17.12)

จากการข้างต้นจะพบว่านักเรียนและผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ กับมหาวิทยาลัยเนื่องจากเป็นผู้รับบริการตามภารกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอน ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาผ่านการรับออกเล่าของญาติ/เพื่อน/ครู/คนรู้จัก รองลงมาคือ ผ่านทาง เพสบุ๊กของมหาวิทยาลัยและคณะ และทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะ ตามลำดับ ดังนั้นมหาวิทยาลัย ควรพัฒนาระบบสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน/ผลงานของมหาวิทยาลัยผ่านทางครุ โรงเรียน ศิษย์เก่า และสื่อออนไลน์ เช่น เพสบุ๊กและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

- 4) ความสนใจในการเข้าศึกษาต่อ/ให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

นักเรียน	ผู้ปกครอง
สนใจ (ร้อยละ 63.44)	สนใจ (ร้อยละ 71.82)

จากการข้างต้นจะพบว่านักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่สนใจเข้าศึกษาต่อ/ให้บุตรหลาน เข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ร้อยละ 63.44 และ 71.82 ตามลำดับ)

- 5) เหตุผลที่สนใจเข้าศึกษาต่อ/ให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

5 ลำดับแรก

นักเรียน	ผู้ปกครอง
1. ใกล้บ้าน (ร้อยละ 25.45)	1. ใกล้บ้าน (ร้อยละ 26.77)
2. หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 17.93)	2. เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 16.33)
3. เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 17.68)	3. หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 13.39)
4. สภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 12.58)	4. ค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 12.05)
5. ค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 10.20)	5. สภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 11.91)

จากการข้างต้นจะพบว่าเหตุผลที่นักเรียนอยากเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 5 ลำดับแรกคือ ใกล้บ้าน (ร้อยละ 25.45) รองลงมาคือ หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 17.93) เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 17.68) สภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 12.58) และค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 10.20) ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มผู้ปกครองให้เหตุผลว่าใกล้บ้านมากที่สุด (ร้อยละ 26.77) รองลงมาคือ เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 16.33) หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 13.39) ค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 12.05) และสภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 11.91) ตามลำดับ

6) คณะที่นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) ครุศาสตร์ (ร้อยละ 32.13)
- (2) พยาบาลศาสตร์ (ร้อยละ 18.09)
- (3) มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 13.93)
- (4) วิทยาการจัดการ (ร้อยละ 11.80)
- (5) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ร้อยละ 9.10)
- (6) เทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ร้อยละ 9.10)
- (7) สารสนเทศศาสตร์ (ร้อยละ 5.84)

7) อาชีพที่นักเรียนอยากทำมากที่สุด 5 ลำดับแรก

- (1) ครู (ร้อยละ 17.17)
- (2) รัฐประหาร (ร้อยละ 16.67)
- (3) ธุรกิจส่วนตัว/ธุรกิจออนไลน์ (ร้อยละ 16.51)
- (4) พยาบาล (ร้อยละ 11.09)
- (5) โปรแกรมเมอร์/นักพัฒนาแอปพลิเคชัน (ร้อยละ 5.47)

8) ทักษะความสามารถพิเศษที่นักเรียนอยากมี มากที่สุด 5 ลำดับแรก

- (1) ทักษะภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 24.37)
- (2) การทำงานร่วมกับผู้อื่น (ร้อยละ 18.58)
- (3) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ/ธุรกิจออนไลน์ (ร้อยละ 15.33)
- (4) ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 13.97)
- (5) การเล่นหุ้น/ธุรกิจการเงิน (ร้อยละ 12.61)

9) ความต้องการและความคาดหวังจากมหาวิทยาลัยของนักเรียนและผู้ปกครองนักเรียน 4 ลำดับแรก

นักเรียน	ผู้ปกครอง
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สถาน ประกอบการ 2. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา 3. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ทั้งด้านการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ 4. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สถาน ประกอบการ 5. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา 2. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ทั้งด้านการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ 3. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สถาน ประกอบการ 4. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

10) ทักษะความรู้ที่นักเรียนอย่างพัฒนา/ผู้ปักครองอย่างให้พัฒนา

นักเรียน	ผู้ปักครอง
1. การกล้าแสดงออก	1. ภาษาและการสื่อสาร
2. การกีฬา	2. ทักษะทางเทคโนโลยี
3. การขายออนไลน์	3. การบริหารธุรกิจ
4. ทักษะทางเทคโนโลยี	4. การกีฬา
5. การคิดคำนวณ	5. ศิลปะ/การแสดง
6. การจัดการบัญชีและการบริหารธุรกิจ	
7. การแพทย์	
8. การปักครอง	
9. ศิลปะ/การแสดง	
10. การช่วยเหลือผู้อื่น	
11. การสื่อสาร	
12. การอาหาร	

11) ประเด็นที่นักศึกษาและศิษย์เก่าพึงพอใจต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย เรียงตามลำดับ

จากน้อยไปมาก

- (1) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ โรงพยาบาล บริการสุขภาพ การรักษาความปลอดภัย สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
- (2) สื่อ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน
- (3) การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า
- (4) การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเข้าถึงง่าย
- (5) ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องที่สอนของอาจารย์

12) ประเด็นที่ศิษย์เก่าอย่างให้เน้นในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) ความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (2) ความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงาน
- (3) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน
- (4) ความคิดสร้างสรรค์
- (5) ความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้

13) ทักษะ/ความรู้ ที่ศิษย์เก่าต้องการ Up skill/Re skill

- (1) ทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อใช้ในประกอบอาชีพ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น
- (2) ทักษะทางเทคโนโลยี เช่น การใช้แพลทฟอร์มต่างๆ ในการเรียนออนไลน์/การทำงาน เทคโนโลยี metaverse การเขียนโค้ดโปรแกรม เป็นต้น
- (3) หลักสูตรอบรมระยะสั้น เช่น การตลาดดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ การเทรดหุ้น เทรดคริปโต การทำสื่อออนไลน์ 医療 แพทย์แผนไทยประยุกต์ การพูดในที่สาธารณะ การวิเคราะห์เชิงสถิติ การทำเบเกอรี่ การทำอาหารนานาชาติ เป็นต้น
- (4) การพัฒนาบัณฑิตครูให้สามารถออกแบบการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

ของนักเรียนในปัจจุบันและอนาคต

(5) หลักสูตรอบรมใบประกอบวิชาชีพครู

(6) ทักษะทางสังคม เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม การทำงานร่วมกับผู้อื่น การอุทิศตนเพื่อส่วนรวม ชุมชน และสังคม

14) ประเด็นที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามมุ่งมองของผู้ประกอบการ

หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน และครูและบุคลากรทางการศึกษา

ผู้ประกอบการ	หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา
<p>1. เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น (6 คน)</p> <p>2. มีสาขาวิชาที่หลากหลาย (3 คน)</p> <p>3. บุคลากรมีคุณภาพ (3 คน)</p> <p>4. การจัดการศึกษามีคุณภาพ (2 คน)</p> <p>5. เป็นแหล่งผลิตครุภัณฑ์มีคุณภาพ</p> <p>6. มีระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่ดี</p> <p>7. มีโรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกงานให้กับนักศึกษา</p> <p>8. มีเครือข่ายการทำงานที่หลากหลายทั้งในระดับหน่วยงานและชุมชน</p> <p>9. ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ที่มีประชากรyeo;</p>	<p>1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (15)</p> <p>2. การผลิตและพัฒนาครุภัณฑ์ (14 คน)</p> <p>3. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ (6 คน)</p> <p>4. มีหลักสูตรที่หลากหลาย (5 คน)</p> <p>5. การผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (3 คน)</p> <p>6. มีวิทยาการสมัยใหม่/เทคโนโลยีที่ทันสมัย (3 คน)</p> <p>7. การให้โอกาสในการเข้าศึกษา (2 คน)</p> <p>8. การส่งเสริมอาชีพนักศึกษา (2 คน)</p> <p>9. การวิจัย และสร้างนวัตกรรม (2 คน)</p> <p>10. บุคลากรมีคุณภาพ (2 คน)</p> <p>11. ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น (2 คน)</p> <p>12. เป็นสถาบันขนาดใหญ่ของจังหวัดที่มีความน่าภาคภูมิใจ (2 คน)</p> <p>13. มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (2 คน)</p> <p>14. มีอาคารสถานที่เหมาะสมและเพียงพอ (2 คน)</p>	<p>1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (13 คน)</p> <p>2. เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้เด่นด้านการผลิตและพัฒนาครุภัณฑ์ (9 คน)</p> <p>3. โดยเด่นด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (8 คน)</p> <p>4. คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความสามารถ (2 คน)</p> <p>5. มีสาขาวิชาที่หลากหลาย</p> <p>6. การกระจายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนมัธยม</p> <p>7. ด้านกีฬา วิชาการ และคุณธรรม</p> <p>8. ด้านการวิจัย</p> <p>9. มีสื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย</p> <p>10. ด้านอาคารสถานที่</p>

15) ความต้องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน/การพัฒนามหาวิทยาลัยของผู้ประกอบการ 5 ลำดับแรก

- (1) เป็นแหล่งฝึกงานของนักศึกษา
- (2) การวิจัย และสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับการประกอบการ
- (3) การพัฒนาสมรรถนะบุคคลากรด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Up skill/Re skill)
- (4) ร่วมพัฒนาหลักสูตรการผลิตบัณฑิต
- (5) เป็นหันส่วนการผลิตบัณฑิต

16) ประเด็นที่หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชนอย่างให้มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วม

ในการพัฒนาท้องถิ่น เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (2) การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
- (3) การพัฒนาสมรรถนะบุคคลากรด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Up skill/Re skill)
- (4) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น/OTOP
- (5) การบริการวิชาการ (เช่น จัดอบรม สัมมนา การเป็นที่ปรึกษา เป็นต้น)
- (6) การส่งเสริม/ยกระดับการท่องเที่ยว
- (7) การสร้างอาชีพใหม่
- (8) การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- (9) การพัฒนาสุขภาวะชุมชน
- (10) การวิจัย และสร้างนวัตกรรม

17) ประเด็นที่ครุและบุคคลากรทางการศึกษาอย่างให้มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) การเป็นโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนานวัชีพครู/เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- (2) การพัฒนาสมรรถนะครุและบุคคลากรทางการศึกษา
- (3) ความร่วมมือในการส่งต่อนักเรียนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา
- (4) การใช้ทรัพยากร่วมกัน เช่น บุคลากร ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ เป็นต้น
- (5) การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน

18) ประเด็นสำคัญที่บุคคลากรเสนอแนะให้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

- (1) Trend การเรียนรู้ในปัจจุบันสู่อนาคตสำหรับคนทุกวัย
 - (2) การสร้าง Short course หลักสูตรออนไลน์แบบ worldwide
 - (3) การทำหลักสูตรใหม่ที่รองรับความต้องการของชุมชน/การให้ออกาสแก่กลุ่มคนที่หลากหลาย
 - (4) การพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์ตลาดในท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ ให้มากที่สุด
- ด้านการบูรณาการการทำงานและเครือข่ายความร่วมมือ
- (1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกจังหวัด
 - (2) การนำองค์ความรู้ด้านต่างๆ ของบุคคลากรมาช่วย ให้มหาวิทยาลัยมีความหลากหลาย ในทิศทางการพัฒนา
 - (3) การทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

- (4) ความร่วมมือในการพัฒนาสู่ UNESCO Global Geopark
- (5) เครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยได้

ด้านการจัดหารายได้

- (1) การหารายได้จากการที่มีอยู่
- (2) เปิดหน่วยบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัยให้มากขึ้น
- (3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่บริการบุคคลภายนอก up skill re skill เช่น mooc
- (4) นำศิลปวัฒนธรรมโคราชนาเสริม Soft Power เพื่อให้เกิดรายได้ หรือการนำสังคมให้เกิดรายได้

ประเด็นอื่นๆ

- (1) ให้ความสำคัญกับ SDG, BCG Model, Lifelong Learning
- (2) ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในยุคปัจจุบัน
- (3) ผลักดันให้อาจารย์ทำวิจัยเพิ่มขึ้น

19) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
นักเรียน	<ul style="list-style-type: none"> 1. อยากให้มีการแนะนำโรงเรียน แนะนำเรื่องเรียนต่อให้มากขึ้น (5 คน) 2. ประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อและกิจกรรมอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น (4 คน) 3. อยากให้มีคณะและสาขาวิชามากขึ้น (4 คน) 4. อยากให้เปิดรับสมัครนักศึกษาพยาบาลศาสตร์เร็วขึ้น (2 คน) 5. ส่งเสริมการประกอบอาชีพหลังเรียนจบ (2 คน) 6. อยากให้มีคณะแพทยศาสตร์ 7. พัฒนาเรื่องการรับนักศึกษาให้มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม 8. ปรับปรุงเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อให้ประหยัด เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง
ผู้ปกครอง	<ul style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ได้บุณฑิตที่มีคุณภาพ (5 คน) 2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้หลากหลายและทันสมัย (3 คน) 3. ความมุ่งมั่นให้เด็กในห้องถูมมากขึ้น (3 คน) 4. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนที่มีความสามารถหลากหลาย มี soft skill (3 คน) 5. ควรจัดค่ายพัฒนาวิชาการสำหรับนักเรียนมัธยม เพื่อให้ทราบเนื้อหาเกี่ยวกับคณะต่างๆ ที่อยากรับศึกษา ตลอดจนเตรียมความพร้อมหากสอบเข้าคณะที่สนใจได้ (2 คน) 6. ควรลดค่าเทอม (2 คน) 7. เงินกู้ยืมเรียนค่อนข้างล่าช้า (2 คน) 8. ควรปรับปรุงสถานที่จอดรถ และโรงอาหาร (2 คน) 9. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา 10. ควรเพิ่มการสอนเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์
ผู้ประกอบการ	1. ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (6 คน)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	<p>2. การจัดการเรียนการสอนควรเน้นการฝึกปฏิบัติจริง (5 คน)</p> <p>3. ควรปรับปรุงสถานที่จอดรถ และภูมิทัศน์ทั้งภายในและโดยรอบมหาวิทยาลัย (4 คน)</p> <p>4. ควรร่วมกับภาคธุรกิจเอกชนในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นภาคอีสาน (2 คน)</p> <p>5. ควรมีหลักสูตรระยะสั้นในการช่วยพัฒนาสังคมให้มากขึ้นพร้อมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>6. ควรเพิ่มทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการมีจิตอาสาให้กับนักศึกษา</p> <p>7. ควรเพิ่มระยะเวลาในการฝึกงานของนักศึกษาให้มากขึ้น</p>
หัวหน้าส่วนราชการ และผู้นำชุมชน	<p>1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (6 คน)</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตรด้านการบริหารพัสดุและการดำเนินงานภาครัฐ (5 คน)</p> <p>3. การสร้างอาชีพใหม่ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน (4 คน)</p> <p>4. ควรเพิ่มสาขาด้านการแพทย์ พยาบาล สาธารณสุข การดูแลผู้สูงอายุ (4 คน)</p> <p>5. สร้างแพล็กซ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย ผลงานนักศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ให้คนทั่วไปได้รับทราบ (4 คน)</p> <p>6. ปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น ที่จอดรถ อาคาร ลิฟท์ (4 คน)</p> <p>7. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (3 คน)</p> <p>8. พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรม ยั่นหมั่นเพียร และร่วมพัฒนาท้องถิ่น (3 คน)</p> <p>9. การผลิตบัณฑิตครูให้สามารถสอนเด็กอย่างมีอาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล (2 คน)</p> <p>10. ควรเตรียมความพร้อมนักศึกษาเกรดเด่นนำเสนอต่อบริษัทหรือองค์กร</p> <p>11. ควรสร้างเอกสารกิจกรรมและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน</p> <p>12. ควรปรับปรุงเรื่องการติดต่อประสานงาน การให้บริการแก่ ผู้ปกครองของนักศึกษา</p>
ครูและบุคลากรทางการศึกษา	<p>1. ควรพัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูให้เป็นคนเก่ง คนดี มีจรรยาบรรณวิชาชีพ (14 คน)</p> <p>2. ควรเพิ่มความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับกับโรงเรียน ในท้องถิ่นโดยกระจายโรงเรียนให้มากขึ้น (10 คน)</p> <p>3. พัฒนาหลักสูตรให้หลากหลาย ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน (9 คน)</p> <p>4. ควรพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดยเฉพาะด้านระเบียบวินัย การตรงต่อเวลา (7 คน)</p> <p>5. ควรส่งนักศึกษาฝึกประสบการณ์ไปต่างจังหวัดหรือโรงเรียนเล็ก/ขยายโอกาส</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	<p>เพื่อให้มีประสบการณ์ที่หลากหลาย ไม่ควรไปประจำจุดตัวอยู่เฉพาะโรงเรียนขนาดใหญ่หรือโรงเรียนในเมือง เพราะสุดท้ายแล้วเมื่อสำเร็จการศึกษาบัณฑิตส่วนใหญ่ต้องเริ่มทำงานในโรงเรียนเล็กก่อน ทำให้ขาดประสบการณ์ (6 คน)</p> <p>6. พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างการยอมรับจากสังคม (4 คน)</p> <p>7. ควรปรับปรุงระบบบื้อสาร การประสานงานที่ชัดเจนและรวดเร็วระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนร่วมพัฒนาวิชาชีพครู (3 คน)</p> <p>8. ควรเพิ่มการแนะนำแนวทางการศึกษาต่อแก่นักเรียนมัธยม (3 คน)</p> <p>9. ควรส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาและบัณฑิต (3 คน)</p> <p>10. สร้างความมีระเบียบวินัยและการตระหนักรู้เวลาแก่นักศึกษาและบัณฑิต (3 คน)</p> <p>11. ควรเน้นการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษโดยการปฏิบัติจริง (2 คน)</p> <p>12. ควรพัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้สอนทั้งด้านวิชาการและอารมณ์ให้มีความเมตตา และเห็นอกเห็นใจต่อนักศึกษา (2 คน)</p> <p>13. ควรพัฒนาเทคโนโลยีและการเรียนการสอนให้ทันสมัย (2 คน)</p> <p>14. ควรลดค่าเทอม (2 คน)</p> <p>15. ควรเพิ่มการผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุข</p> <p>16. ควรจัดตัวเข้มนักศึกษาเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพครู</p> <p>17. ควรจัดติวเพื่อสอบเข้ารับราชการครูให้กับบัณฑิตใหม่อนครูประมาณ ครูมัธยมติว GAT OAT ONET</p> <p>18. ควรเพิ่มจำนวนการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อ</p> <p>19. ฝ่ายงานทะเบียนควรให้บริการนักศึกษาด้วยความเห็นอกเห็นใจ</p> <p>18. ควรปรับปรุงระบบการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบุคคลภายนอกให้เข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว</p> <p>19. ควรปรับปรุงสถานที่และสภาพแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย</p> <p>20. ควรขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัย</p>
นักศึกษาและศิษย์เก่า	<p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <p>1. ควรปรับปรุง/พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ ความรับผิดชอบ การถ่ายความรู้ การแต่งกาย การให้คำปรึกษา (7 คน)</p> <p>2. ควรพัฒนาสื่อการสอนและเทคโนโลยีแต่ละสาขาวิชาให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ (7 คน)</p> <p>3. ควรเพิ่มการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมจิตวิญญาณความเป็นครูให้มากขึ้น (3 คน)</p> <p>4. ควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทุกหลักสูตร (2 คน)</p> <p>5. ควรจัดการเรียนการสอนแบบเน้นการปฏิบัติ</p> <p>6. ควรปรับปรุงระบบประเมินคุณภาพงานวิทยานิพนธ์ที่ส่งผลต่อกำลังใจ ความภาคภูมิใจในการปฏิบัติของผู้วิจัย</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	<p>7. ควรปรับปรุงระบบให้คำปรึกษา/การรับฟังปัญหาแก่นักศึกษา</p> <p>8. ควรมีกองทุนสำหรับนักเรียนยากไร้/การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>9. การสร้างความภาคภูมิและเกียรติให้กับสถาบันไปพร้อมกับตัวนักศึกษา</p> <p>10. ควรปรับปรุงระบบการรับพระราชทานปริญญาบัตร</p> <p>ด้านการให้บริการนักศึกษา</p> <p>1. ระบบแจ้งข่าวสารของมหาลัยอาจไม่เข้าถึงนักศึกษาบางคนครั้งมีระบบ ที่สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงกัน (5 คน)</p> <p>2. งานทุนและแนะนำครุ丹เนินการเรื่องทุน กยศ. ให้เร็วขึ้น (2 คน)</p> <p>3. ควรปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะบุคลากร ผู้ให้บริการ</p> <p>ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม</p> <p>1. ปรับปรุงห้องเรียนให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าเรียน ไม่เก่า ไม่เครียดหรือกดดัน (2 คน)</p> <p>2. การปรับปรุงลิฟต์ให้พร้อมใช้งาน</p> <p>3. ควรเพิ่มสถานที่สำหรับนั่งพักผ่อนสำหรับศึกษา</p> <p>4. ควรเพิ่มสถานที่อ่านหนังสือให้เพียงพอ</p> <p>5. ควรกำจัดมูลนกพิราบ</p> <p>6. รักษาความสะอาดของห้องน้ำ</p> <p>7. ถังขยะไม่เพียงพอ</p>
บุคลากร	<p>ด้านการจัดการศึกษา</p> <p>1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน</p> <p>2. จัดทำหลักสูตรนานาชาติเพื่อรับรับนักศึกษาต่างชาติอาจเป็นหลักสูตรระยะ สั้นก่อน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย สู่สากล</p> <p>3. พัฒนาคุณภาพด้านการผลิตบัณฑิตของทุกคณะให้เป็นที่ยอมรับของ บุคคลภายนอก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>4. พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการจัดการเรียนการ สอนแบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6. เข้มงวดเรื่องการมาสอนของอาจารย์อย่างจริงจังและมีระบบการตรวจสอบ อย่างเข้มข้นเพื่อคุณภาพของผู้เรียน</p> <p>7. การจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติรวมมีการยุบรวมหมู่เรียนในกรณี ที่มีนักศึกษาน้อย</p> <p>ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>1. ควรปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน ลด หน่วยงานที่มีความซ้ำซ้อน ควบรวมเป็นหน่วยงานเดียว</p> <p>2. ควรกำหนดเป้าหมายการพัฒนา/การทำงานร่วมกันให้ชัดเจนทั้งมหาวิทยาลัย</p> <p>3. ควรบริหารงานบุคคลโดยใช้ระบบ put the right man on the right job เพื่อกระจายโอกาสในการทำงานให้บุคลากรอย่างเท่าเทียม</p>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	<p>4. เน้นการทำงานเป็นทีมอย่างบูรณาการ ร่วมกันทั้งในระดับคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย</p> <p>5. นำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>ด้านการพัฒนาบุคลากรและระบบสวัสดิการ</p> <p>1. ปรับ mindset การทำงานรูปแบบเดิมในระบบราชการที่ทำให้เกิดความล่าช้า เป็นการทำงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว ปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพพื้นฐานที่จำเป็นของบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน ในยุค New normal ได้</p> <p>3. ปรับปรุงระบบประเมินความดีความชอบโดยใช้เกณฑ์วัดจากผลสัมฤทธิ์ ของงานไม่ใช่ผู้บังคับบัญชาเป็นหลัก</p> <p>4. พัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้คนที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในการดูแล/หรือมาจากหลากหลายคณะ</p> <p>5. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ในการทำงาน</p> <p>6. การดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึง การเข้าถึงโอกาสและความท่า夷มของ บุคลากร ทั้งด้านการทำงานและสวัสดิการ</p> <p>7. ควรจัดสวัสดิการให้บุคลากรเพิ่มขึ้น เช่น สวัสดิการที่พักอาศัย และค่ารักษาพยาบาลบุพการีและบุตรของพนักงาน</p> <p>ด้านการจัดหารายได้</p> <p>1. ควรพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการจัดหารายได้</p> <p>2. ควรให้อุปกรณ์บุคลากรสายสนับสนุนในการจัดหารายได้</p> <p>3. ควรเพิ่มช่องทางหรือพัฒนารูปแบบการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย ให้ชัดเจน</p> <p>4. ควรจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อบริการชุมชนและจัดหารายได้</p> <p>5. จัดทำระบบเบี้ยบการจัดหารายได้ที่ชัดเจน เป็นธรรม ดึงดูดใจ และสนับสนุน การกิจกรรมหารายได้</p> <p>6. ปรับปรุงอาคาร ภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย</p>

5. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

จากการศึกษาข้อมูลบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ข้อมูลพื้นฐาน راكเหง้าความแข็งแกร่ง ความได้เปรียบ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสรุปผล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดังนี้

จุดแข็ง (S=STRENGTH)	จุดอ่อน (W=WEAKNESS)
<ol style="list-style-type: none"> มีชื่อเสียงด้านการผลิตและพัฒนาครุภัณฑ์ บุคลากรมีความรู้ความสามารถ เป็นแหล่งรวมวิชาการ องค์ความรู้ที่หลากหลาย มีทรัพยากรที่หลากหลายสามารถนำไปต่อยอดทั้งด้าน วิชาการและการจัดหารายได้ มีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งด้านการบริหารจัดการและการ ดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ มีความใกล้ชิดกับชุมชน มีผลงานด้านการพัฒนาท้องถิ่น จำนวนมาก 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาทุกรุ่นตั้บมีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้ งบประมาณเงินรายได้ลดลงในขณะที่ภาระค่าใช้จ่าย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หลักสูตรเดิมมีจำนวนมากแต่ขาดความทันสมัย และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill ที่สร้าง รายได้ยังมีน้อย การจัดหารายได้จากการบริหารทรัพย์สิน การวิจัย การบริการวิชาการ หรือซ่องทางอื่นยังทำได้น้อย การปรับ Mindset ของบุคลากรไม่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง การบูรณาการการทำงานยังไม่ซัดเจน ยังเป็น ลักษณะต่างคนต่างทำ
โอกาส (O= OPPORTUNITY)	อุปสรรค (T= THREAT)
<ol style="list-style-type: none"> พระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระวชิรเกล้า เจ้าอยู่หัว พระบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ นโยบายรัฐบาล และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Disruptive Technology ทำให้มหาวิทยาลัยมีความ ตื่นตัว ต้องเรียนรู้และพัฒนา อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา จังหวัดนครราชสีมา มีทรัพยากรหลากหลาย และมีความ ได้เปรียบทางเศรษฐกิจหลาย Cluster เป็นโอกาสในการ ทำงานของมหาวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่น และประเทศที่หลากหลาย จังหวัดให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนการ ดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง มีสถาบันอุดมศึกษาจำนวนมาก มีการแข่งขัน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตร Upskill/Reskill กฎ ระเบียบของรัฐไม่เอื้อต่อการใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานในลักษณะการจัดหารายได้ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเมือง ของประเทศไทยส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ทำให้ขาดความต่อเนื่องและซัดเจน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยาวนาน และรุนแรงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่เป็นไปตาม แผน

ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing)



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ที่ ๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing)

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการดำเนินการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่มหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามตัดสินใจของมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing) ประกอบด้วย

๑. นายหัสดิน อุวัฒนพงศ์เชญ	ประธานอนุกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนวานนท์	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายสมศักดิ์ กุญชรยานคง	อนุกรรมการ
๔. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ชัยบารุง	อนุกรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรานันธ์ โพธิ์ชาหาร	อนุกรรมการ
๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยตติรัช ยะสวัสดิ์	อนุกรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐกรณ์ คิดการ	อนุกรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อานันต์ ใจสำราญ	อนุกรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิยา ปรารณาดี ชาติวิพัฒนาการ	อนุกรรมการ
๑๐. ดร.ยุทธกร ฤทธิ์เรือง	อนุกรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาใจ โลหะวนิชชัย	อนุกรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวี วัชระเกียรติศักดิ์	อนุกรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเศษ ตุ้กกลาง	อนุกรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนากร เปเลื่อยกลาง	อนุกรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คุณ คงกฤต มโนรัตน์	อนุกรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤเบศ ลาภยิ่งยง	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงเพ็ชร พระฉาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๘. ดร.โกสินทร์ ชำนาญพล	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. นายอุรุานนท์ โนนยะโถ	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้อำนุกรรมการมีหน้าที่ดังนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ด้านโครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย การผลิตบัณฑิต การวิจัย/นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ให้สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ตามทันกิจของมหาวิทยาลัย

/(๖) น้ำเงินอ ...

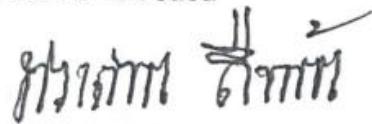
(๒) นำเสนอข้อมูลตาม (๑) ต่อคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อพิจารณาเสนอต่อสภา
มหาวิทยาลัย

(๓) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์มอบหมาย

โดยให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่ ๑/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing) ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
และใช้คำสั่งนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ศิบค้า)

ประธานคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์

วันที่ 9-10 พฤษภาคม 2565 กองนโยบายและแผนจัดประชุมเชิงปฏิบัติการยกร่างแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ขึ้น ณ เคนซิงตัน อิงลิช การ์เด้น รีสอร์ท เชียงใหม่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.อดิศร นานนท์ อธิการบดี เป็นประธานกล่าวเปิดงาน มอบนโยบาย และร่วมกิจกรรมยกร่างแผนฯ ผศ.ดร.นฤเบศ ลาภยิ่งยง รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ แผนและงบประมาณ ทำหน้าที่วิทยากรกระบวนการในการดำเนินการจัดทำแผน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยที่ปรึกษา อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และบุคลากรกองนโยบายและแผน ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาทบทวน ข้อมูลบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) การยืนยันผลการวิเคราะห์ SWOT การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ และประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงจัดทำรายละเอียดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์



แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี

มีคุณธรรม นำสังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

340 ต. สุรนาrayn ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000

โทร. 04400 9009